



Alpha-STATION

ALPHA people REPORT

Target Listener Research

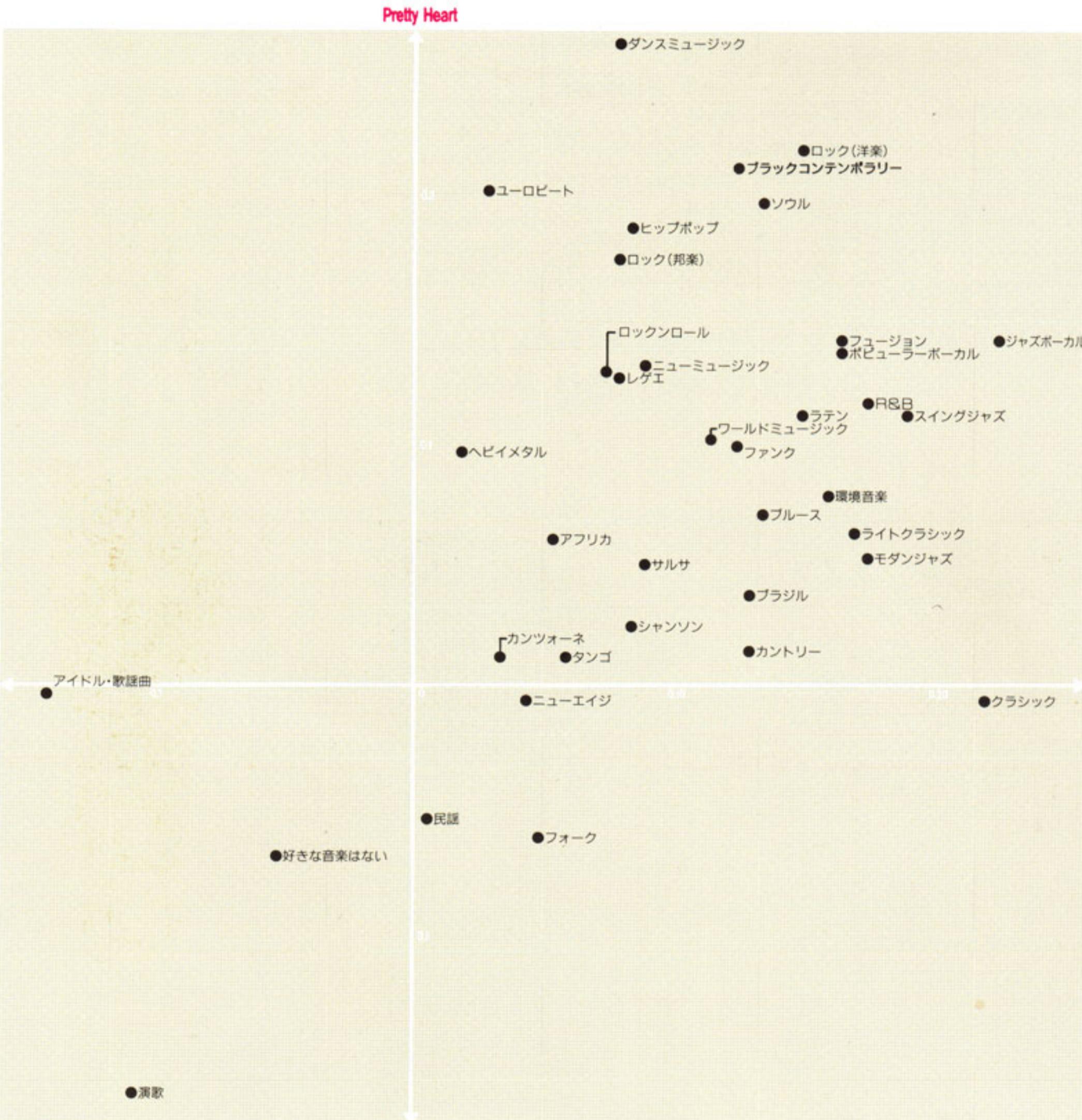


好きな音楽ジャンルが多様なほど 音楽のコミュニケーションは深くなる。



現在、地球では様々な言語が使われています。複数の言語を自由に使うことはコミュニケーションをより深くします。その意味ではコミュニケーションとして最もポピュラーで、進んでいるものは音楽といえます。音楽はボーダレス社会にふさわしい共通の言語。ニューヨークのオフィスで、パリのカフェで、そして京都のクルマの中で同じ時刻に同じ音楽が流れていることも珍

しくありません。たくさんの言語を使うことにより、コミュニケーションの世界が拡がるように ALPHA なマインドを持つ人々は、音楽についても様々なジャンルを好みます。洗練されたジャズボーカル、アクティブなダンス・ミュージック、リラクゼーションする環境音楽、そして、ワールドミュージックなど音楽の持つ楽しさとコミュニケーションの効用を熟知しているのです。



Advanced
Literacy



ALPHA 感覚が高いほど メディアをハンドリングしている。

新聞やテレビは社会の変化や動向をいち早く知るには欠かせないメディアです。新聞の紙面やテレビの画面の中にはヴィヴィッドな90年代の今の世界があります。コンピュータの高度情報化とネットワークによりこの2つのメディアが持つ情報密度が高くなっているといえます。ALPHA people はこの2つの

メディアの情報価値を熟知しています。新聞では「国際」「経済」「社会」「政治」「文化」、といった知的な紙面を円滑に読み、さらに消費社会を映し出す「広告」にも目を通す。そして、ALPHA people の知的なメディア選択はテレビの分野にも現れています。「ニュース・報道」「報道解説・討論会」というリアルタイ

ムの社会の出来事に直結したものによく見ており、エンターテインメントでは「旅行・紀行」「知識型クイズゲーム」「インタビュー・トーク」を好む。もちろんテレビの定番である「洋画」「恋愛ドラマ」もしっかりと押さえています。

Pretty Heart

●好きなテレビ番組 △よく読む新聞紙面

●恋愛ドラマ

●洋画

●ロック
●ポピュラー

●一般ドラマ

●モーケースポーツ

△テレビ番組

●テニス

●コント・バラエティー

●アメリカンフットボール

●メロドラマ

●コメディー

●スリラー・アクションもの

●ホームドラマ

●歌謡曲

●ワイドショー

●視聴者参加の音楽番組・のど自慢

●プロボクシング

●プロ野球

●陸上競技

●四季型クイズ

●スケート

△ラジオ番組

●サッカー

●バスケットボール

●ゴルフ

●バレーボール

●アニメ・マンガ

●時代劇

●大相撲

●マラソン・トライアスロン

●幼児・子供向け番組

●2時間未満

●2~3時間未満

●3時間以上

●洋画

●ロック

●ポピュラー

●モーケースポーツ

●テニス

●ラグビー

△日曜版

●洋画

●音楽

●社会

●経済

●政治

●音楽

●洋画

●音楽

●洋画</div

α-CITY には ALPHA 感覚の STATION が望まれている。

放送はパッケージ・メディアにはない
送り手と受け手を同時に結び付ける
「今」を持っています。CDではなく
FMで音楽を聴くのも、新聞や雑誌で
なくラジオでニュースを聴くのも
「今」という時の流れ・環境(情報及び音
楽)の中に身を置いていることに他な
りません。

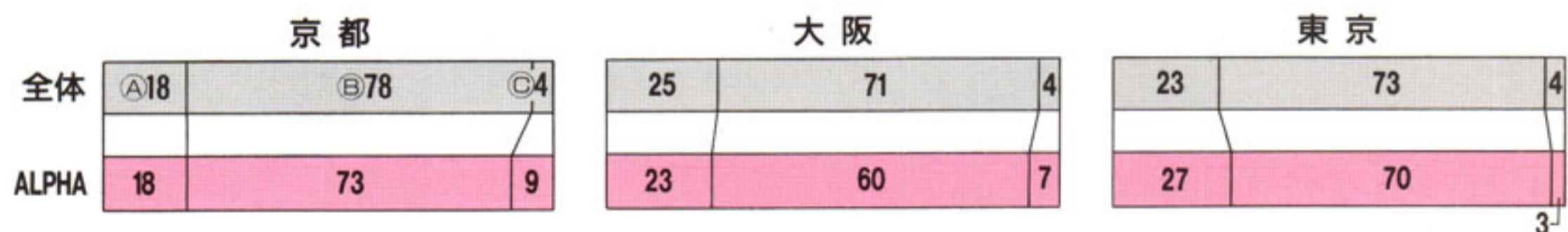
ALPHA people は音楽とニュースを FM
に求めていますが、それは CD や新
聞、雑誌のニーズとは異なっています。
ALPHA people は FM の電波によって作
られる世界を同時に過ごそうとする意
向が強く、特に京都の ALPHA people はそ
うした同時性に対する意識が高く示さ
れています。

●ラジオ聴取頻度 (%)

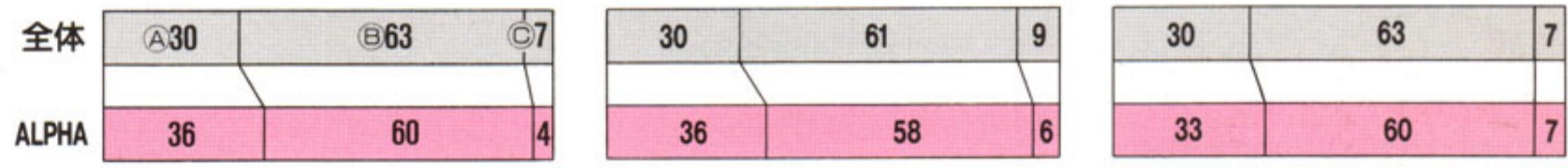
		Ⓐ週に5日以上 Ⓑ週に1日~4日 Ⓒたまに聞く Ⓓきかない			
京都		Ⓐ 27	Ⓑ 20	Ⓒ 24	Ⓓ 29
京都 ALPHA		30	23	31	16
大阪	全体	Ⓐ 29	Ⓑ 20	Ⓒ 22	Ⓓ 29
	ALPHA	27	24	27	22
東京	全体	Ⓐ 29	Ⓑ 21	Ⓒ 24	Ⓓ 26
	ALPHA	34	22	26	18

●FM放送に対する意識 (%)

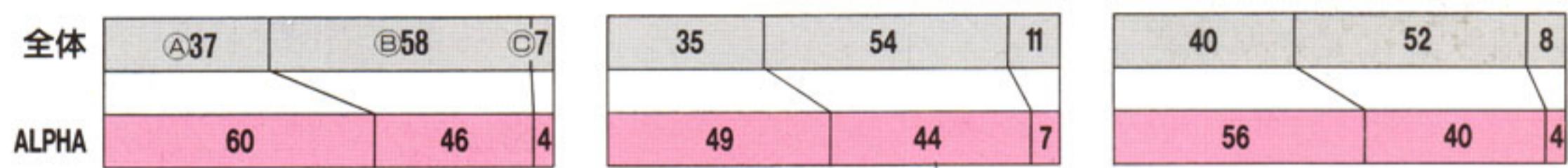
番組		
Ⓐ生放送の方がよい Ⓑどちらともいえない Ⓒ録音番組の方がよい		
全般	Ⓐ 18	Ⓑ 78 Ⓒ 4
ALPHA	18	73 9



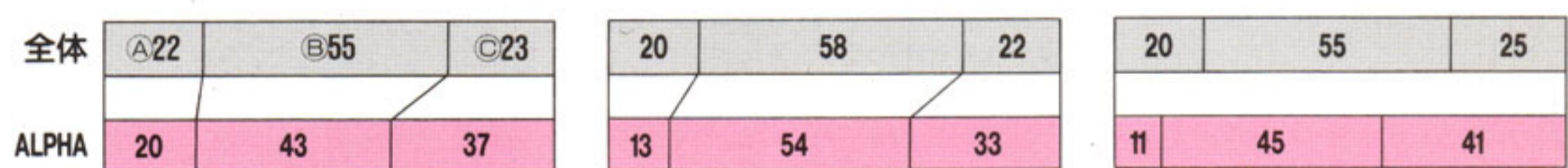
情報・オシャベリ		
Ⓐ情報中心の方がよい Ⓑどちらともいえない Ⓒおしゃべり中心の方がよい		
全般	Ⓐ 30	Ⓑ 63 Ⓒ 7
ALPHA	36	60 4



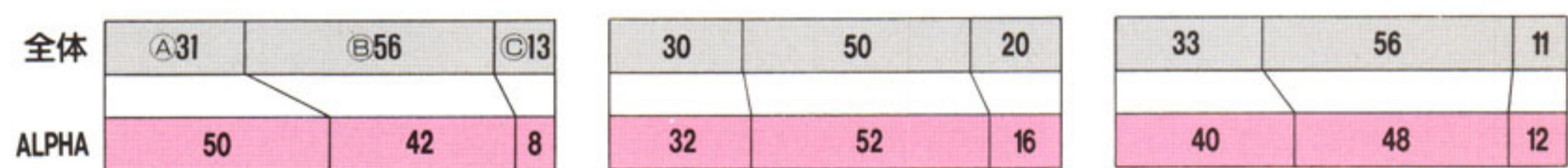
音楽		
Ⓐロック・ポップス Ⓑどちらともいえない Ⓒ歌謡曲・演歌		
全般	Ⓐ 37	Ⓑ 58 Ⓒ 7
ALPHA	60	46 4



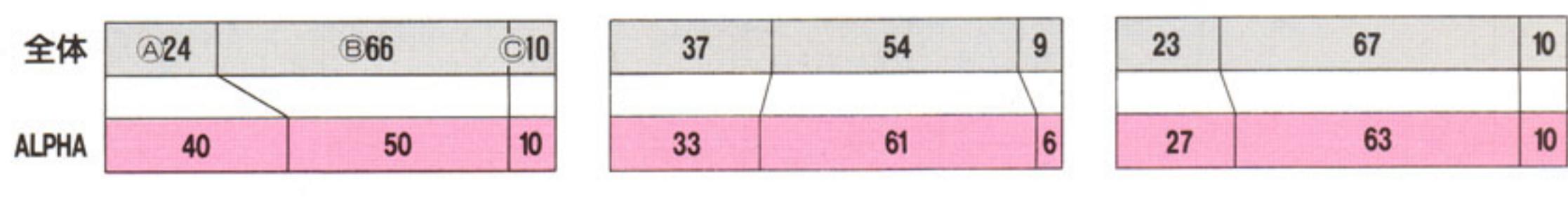
DJ		
Ⓐ日本語のみの方がよい Ⓑどちらともいえない Ⓒ英語まじりがよい		
全般	Ⓐ 22	Ⓑ 55 Ⓒ 23
ALPHA	20	43 37



DJのオシャベリ		
Ⓐ少ない方がよい Ⓑどちらともいえない Ⓒ多くてもよい		
全般	Ⓐ 31	Ⓑ 56 Ⓒ 13
ALPHA	50	42 8



DJ・パーソナリティ		
Ⓐあまり出ない方がよい Ⓑどちらともいえない ⒸDJ・パーソナリティ中心の方が多い		
全般	Ⓐ 24	Ⓑ 66 Ⓒ 10
ALPHA	40	50 10



海外情報		
Ⓐ多い方がよい Ⓑどちらともいえない Ⓒ少ない方がよい		
全般	Ⓐ 37	Ⓑ 59 Ⓒ 4
ALPHA	56	40 4

