
Sweets Taste 2011

お菓子・スイーツ素材の嗜好動向調査

ご提案

2011年10月

B·M·FT
BUSINESS · MARKETING · FORESIGHT

1. はじめに

一口にお菓子・スイーツといっても、そのカテゴリーは多岐に分かれ、大きくは洋菓子和菓子、細かくはケーキ、羊羹、クッキー、煎餅、そしてスナック、ガム、キャンディ・・・など実に幅広く、消費者の嗜好やニーズも多種多様です。

そうしたなかで、消費者がお菓子・スイーツを選ぶ際の基準となっている素材アイテムに注目します。もちろん消費者の選択基準は多様ですが、どのような素材アイテムが使われているのかが、そのお菓子が魅力的であるかないかを大きく左右しています。例えば、ケーキを選ぶ際なら、どんなフルーツが使われているのか、メインとなるクリームはなにか、などを判断材料としているはずです。

今選ばれているお菓子・スイーツの素材アイテムはなにか。そして今後伸長が期待できる素材アイテムは何か。お菓子・スイーツの素材の嗜好動向の流れを確認することで、今後の商品開発、コンセプト考案にお役立ていただけるのではないかと思います、この調査を企画いたしました。

お菓子やスイーツの素材を大きく「フルーツ・野菜」「和・エスニック」「洋」に分け、それぞれ「食べているもの」、「食べたいもの」、「食べたくないもの」はなにかを明らかにしていきます。

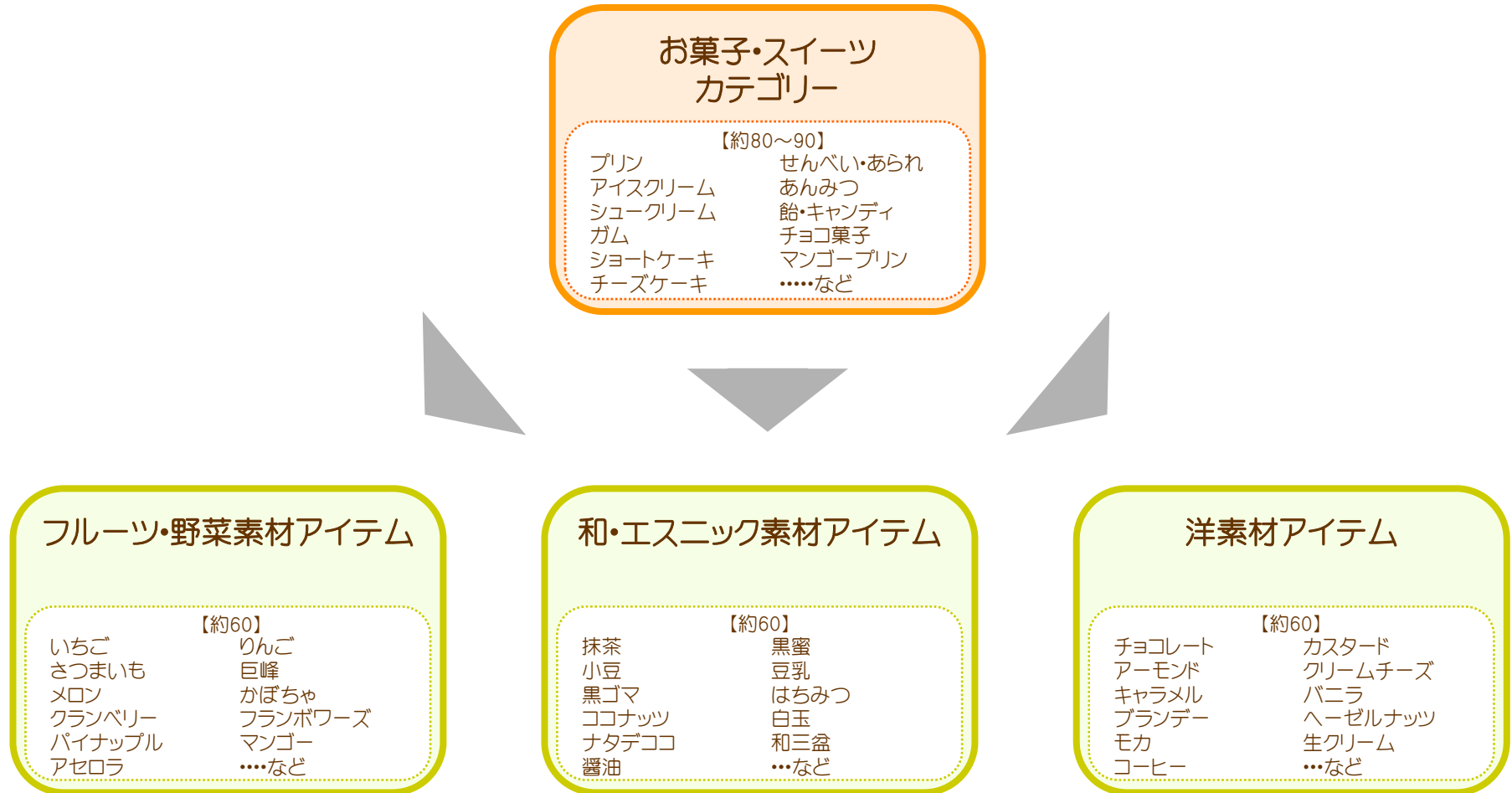
おかげさまで、今年で7回目の実施となります。蓄積した過去のデータから、嗜好のトレンドや動向も分析します。

何卒、本企画書をご一読いただき、ぜひこの機会にご検討いただければ幸いです。

2. 調査の内容

■ 調査で以下のことを明らかにします。

- ①お菓子・スイーツカテゴリー
 - ②お菓子・スイーツに使われている素材アイテム
- それぞれ魅力的なアイテムは何かを明らかにします。



3. 調査で使用する項目

■ 調査で使用する「お菓子・スイーツカテゴリー」「フルーツ・野菜素材」「和・エスニック素材」「洋素材」は次の通りです。

事前お申し込みによって、選択肢の追加も承ります。

※調査時に変更となる場合があります

お菓子・スイーツカテゴリー	フルーツ・野菜素材アイテム	和・エスニック素材アイテム	洋素材アイテム
<div> 1. モンブラン 2. ミルフィーユ 3. チョコレートケーキ 4. ロールケーキ 5. レアチーズケーキ 6. チーズケーキ 7. シフォンケーキ 8. パウンドケーキ 9. ショートケーキ 10. フルーツケーキ 11. プリン 12. クリームブリュレ 13. ティラミス 14. タルト 15. パバロア 16. シュークリーム 17. エクレア 18. ドーナツ 19. フルーツヨーグルト 20. ゼリー 21. ムース 22. スフレ 23. ワッフル 24. クレープ 25. マカロン 26. サブレ 27. クッキー 28. パイ 29. ブラウンー 30. フィナンシェ 31. マドレーヌ 32. スコーン 33. ラスク 34. ビスケット 35. クラッカー 36. ウェハース 37. ショコラ(専門店のもの) 38. 板チョコ 39. ナッツチョコ 40. チョコスナック菓子 41. アイスクリーム 42. シャーベット 43. カキ氷 44. スムージー 45. 杏仁豆腐 46. 豆腐花 47. タピオカ 48. マンゴープリン 49. ポテトチップスなどの スナック菓子 50. ポップコーン 51. グラノーラ 52. 飴・キャンディ 53. グミ 54. ミントタブレット 55. ソフトキャンディ 56. キャラメル 57. ガム 58. ラムネ菓子 59. わらび餅 60. しるこ 61. あんみつ 62. ぜんざい 63. 豆カン 64. 最中 65. ようかん 66. 芋ようかん 67. 水ようかん 68. 葛きり 69. だら焼き 70. カステラ 71. ういろう 72. 饅頭 73. 甘納豆 74. 大福 75. 団子 76. おかき・あられ 77. 干し梅 78. カリカリ梅 79. おしやぶり昆布 80. せんべい 81. かりんとう 82. 大学芋 83. 揚げ団子 84. 珍味 85. ナッツ 86. ドライフルーツ 87. 月餅 88. 焼きプリン 89. パウムクーヘン 90. おはぎ 91. ホットケーキ 92. マシュマロ 93. ミルクプリン </div>	<div> 1. サツマイモ 2. かぼちゃ 3. クリ 4. 紫芋 5. リンゴ 6. 白桃 7. 黄桃 8. ざくろ 9. いちじく 10. 梅 11. ぶどう 12. 白ぶどう 13. マスカット 14. 巨峰 15. 柿 16. いちご 17. びわ 18. 梨 19. さくらんぼ 20. ゆず 21. しそ 22. あんず 23. でこぼん 24. 金柑 25. みかん 26. オレンジ 27. ラズベリー 28. ブルーベリー 29. フランボワーズ 30. クランベリー 31. 洋梨(ラ・フランス) 32. アプリコット 33. キウイ 34. レモン 35. アロエ 36. カシス 37. パナナ 38. グレープフルーツ 39. ライチ 40. マンゴー 41. パパイア 42. パイナップル 43. プルーン 44. ライム 45. パッションフルーツ 46. メロン 47. チェリー 48. シークワーサー 49. すいか 50. グアバ 51. アセロラ 52. トマト 53. 羅漢果(らかんか) 54. ずんだ(枝豆) 55. スイートコーン 56. 青梅 57. シャルドネ 58. ブラッドオレンジ 59. 木いちご 60. 野いちご 61. 夏みかん 62. ホワイトグレープ 63. レッドグレープ 64. アボカド </div>	<div> 1. 抹茶 2. 小豆 3. 黒ゴマ 4. 白ゴマ 5. きなこ 6. ショウガ 7. ニッキ 8. 桜 9. わさび 10. 松の実 11. くるみ 12. 緑茶 13. 和三盆糖 14. 葛 15. 黒糖 16. 白玉 17. 寒天 18. ざらめ 19. 豆乳 20. 米 21. 玉露 22. ぎゅうひ 23. はちみつ 24. 練乳 25. 醤油 26. 塩 27. つぶあん 28. こしあん 29. ごまあん 30. 黒蜜 31. 白蜜 32. 白あん 33. 味噌あん 34. 黄味あん 35. クコの実 36. 豆腐 37. 八つ橋 38. エビ 39. 海苔 40. 黒豆 41. 大納言 42. 金時豆 43. よもぎ 44. 山芋 45. 湯葉 46. ココナッツ 47. ココナッツミルク 48. タピオカ 49. ナタデココ 50. 杏仁 51. 黒酢 52. 昆布 53. 茎わかめ 54. こんにゃく 55. にんにく 56. 納豆 57. 小魚 58. ウーロン茶 59. 五穀 60. 粗塩 61. ジャスミン 62. りんご酢 63. レモン酢 64. ジャスミンティー 65. 明太子 66. いか墨 67. 竹墨 68. そば 69. 大豆 70. 玄米 </div>	<div> 1. ダークチョコレート 2. ミルクチョコレート 3. ホワイトチョコレート 4. ビターチョコレート 5. カスタード 6. 生クリーム 7. マロンクリーム 8. レモンクリーム 9. サワークリーム 10. キャラメルクリーム 11. プレーンヨーグルト 12. キャラメル 13. フロマーージュブラン 14. クリームチーズ 15. リコッタチーズ 16. ブルーチーズ 17. メレンゲ 18. アーモンド 19. ピスタチオ 20. ヘーゼルナッツ 21. マカダミアナッツ 22. カシューナッツ 23. ココア 24. グランマルニエ 25. 紅茶 26. アールグレイ 27. ミルクティー 28. チャイ 29. コーヒー 30. エスプレッソ 31. カプチーノ 32. モカ 33. ミルク 34. ラム酒 35. ブランデー 36. ワイン 37. シャンパン 38. パニラ 39. ミント 40. バジル 41. アーモンドブードル 42. メイプルシロップ 43. ジャム 44. カシスリキュール 45. バルサミコ 46. シナモン 47. ペッパー 48. マシュマロ 49. レーズン 50. ドライフルーツ 51. トリュフ(きのこ) 52. 全粒粉 53. カラメル 54. ハーブ 55. ローズマリー 56. ローズ・バラ 57. ローズヒップ 58. マカ 59. チェダーチーズ 60. ラベンダー 61. バタークリーム </div>

4. 調査概要

- 調査概要は以下の通りです。

調査方法と対象者 :

- 調査方法 : インターネット調査
- 対象者 : 15-59歳の男女
- サンプル数 : 1000人 (集計対象数)
- 抽出 : インターネット調査の登録モニター
- 地域 : 全国

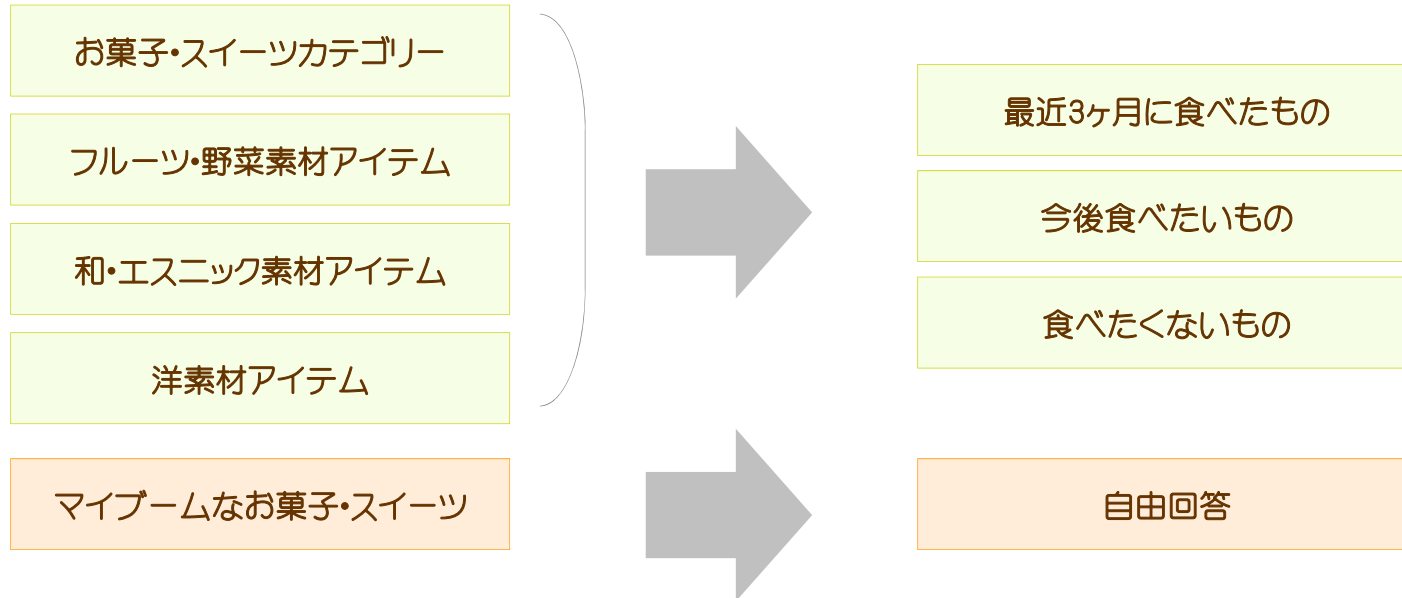
対象者1000人の構成 :

	男性	女性	計
15-19歳	100	100	200
20-29歳	100	100	200
30-39歳	100	100	200
40-49歳	100	100	200
50-59歳	100	100	200
計	500	500	1000

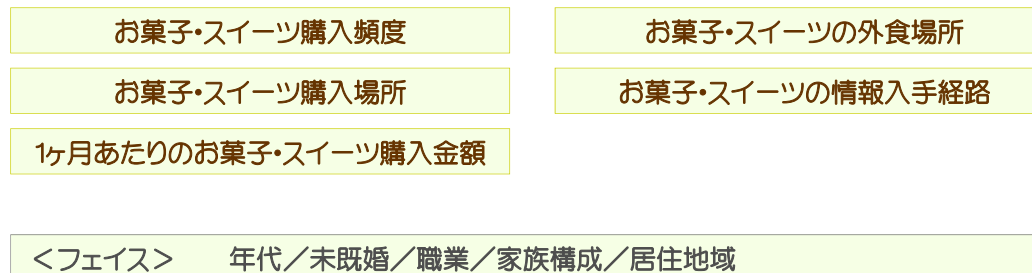
5. 調査項目

- 調査で質問する内容は以下の通りです。

お菓子・スイーツの嗜好動向に関する質問



その他の質問



6. ご参加方法と費用

- ①調査へのご参加 ②報告書のみ購入の2つがあります。

①調査へのご参加について

ご提供内容	報告書	プリント版 3部 データ(パワーポイント)
	集計データ	データ(エクセル)
費用	30万円 (消費税別)	
参加の利点	調査実施の前日までにお申込みいただくと、スイーツカテゴリー・素材アイテムの選択肢を3つまで追加することができます。	

②報告書のみ購入について

ご提供内容	報告書	プリント版
費用	1部 3万円 (消費税別)	

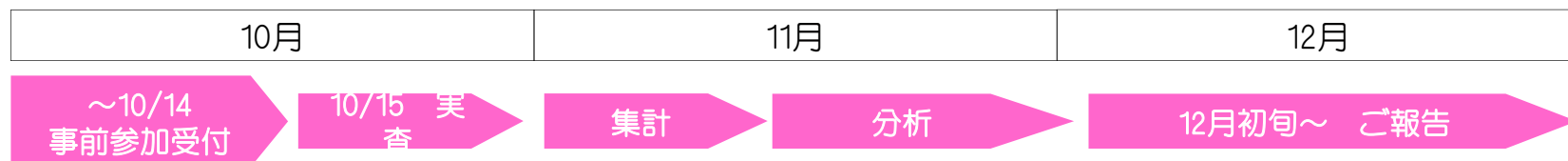
7. スケジュール

- 10月14日(金)から、実査を開始します。
選択肢追加をご希望の場合は、前日10月13日(木)までにお申し込みください。

10月13日(木) : 事前参加お申込み期限

10月14日(金) : 実査開始

12月初旬~ : ご報告



株式会社ビー・エム・エフティー
〒107-0062
東京都港区南青山7-4-2
アトリウム青山3F
TEL 03 (5466) 7190
FAX 03 (5466) 7191
Email info@bmft.co.jp
担当 小川(おがわ)