

見本用
抜粋版

Sweets Taste 2009

お菓子・スイーツ素材の嗜好動向調査

結果報告書

〔Ⅰ〕調査の方法		
1. 調査概要	P. 3
2. 調査したアイテム	P. 4
3. 対象者プロフィール	P. 6
〔Ⅱ〕調査のまとめ	P. 9
〔Ⅲ〕調査の結果		
1. お菓子・スイーツカテゴリー		
1.1. お菓子・スイーツカテゴリーのまとめ	P.18
1.2. 最近3ヶ月以内に食べたお菓子・スイーツカテゴリーの性年代別特徴	P.27
2. 素材アイテム		
2.1. フルーツ・野菜素材アイテムのまとめ	P.37
2.2. 最近3ヶ月以内に食べたフルーツ・野菜素材アイテムの性年代別特徴	P.46
2.3. 和・エスニック素材アイテムのまとめ	P.54
2.4. 最近3ヶ月以内に食べた和・エスニック素材アイテムの性年代別特徴	P.63
2.5. 洋素材アイテムのまとめ	P.72
2.6. 最近3ヶ月以内に食べた洋素材アイテムの性年代別特徴	P.81
2.7. 素材アイテムのまとめ(全カテゴリー)	P.89
3. 時系列比較		
時系列分析の方法について	P.99
3.1. お菓子・スイーツカテゴリー 時系列比較のまとめ	P.101
3.2. フルーツ・野菜素材アイテム 時系列比較のまとめ	P.104
3.3. 和・エスニック素材アイテム 時系列比較のまとめ	P.107
3.4. 洋素材アイテム 時系列比較のまとめ	P.110
3.5. 全素材アイテム 時系列比較のまとめ	P.113
4. 購入頻度・購入場所・一緒に食べる人・食べる時間帯・食シーン・外傷頻度・外食場所		
4.1. お菓子・スイーツ購入頻度	P.117
4.2. お菓子・スイーツ購入場所	P.118
4.3. お菓子・スイーツと一緒に食べる人	P.119
4.4. お菓子・スイーツを食べる時間帯	P.120
4.5. お菓子・スイーツの食シーン	P.121
4.6. お菓子・スイーツ外食頻度	P.122
4.7. お菓子・スイーツの外食場所	P.123

〔 I 〕 調査の方法

1. 調査概要

調査の目的

- ・現在食べられている「お菓子・スイーツ」、今後食べたいと思われている「お菓子・スイーツ」を明らかにする。
- ・また、「お菓子・スイーツ」に使われる素材を「フルーツ・野菜」「和・エスニック」「洋」の3カテゴリに分類し、それぞれで魅力的なアイテムを明らかにし、今後のマーケティング活動の資料とする。

調査の方法

- ◆ 調査方法 : インターネット調査
- ◆ 対象者 : インターネットリサーチパネルのうち
15～59歳の男女1,000人
- ◆ 調査期間 : 2009年10月15日～10月20日
- ◆ 調査地域 : 全国

《対象者構成》

	15-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	計
男性	100	100	100	100	100	500
女性	100	100	100	100	100	500
計	200	200	200	200	200	1,000

調査に使用したお菓子・スイーツカテゴリと素材アイテム

- ◆ お菓子・スイーツカテゴリと素材アイテムについて、「最近3ヶ月以内に食べた」「今後食べたい」「今後食べたくない」かを質問。
- ◆ お菓子・スイーツは全部で93カテゴリ。
- ◆ 素材アイテムは全部で195アイテム。
(フルーツ・野菜素材:64アイテム、和・エスニック素材:70アイテム、洋素材:61アイテム)

2. 調査したアイテム

調査に使用したお菓子・スイーツ93カテゴリーは次のようになる。

お菓子・スイーツカテゴリー: 93アイテム

- | | | | |
|---------------|--------------------------|--------------|-------------|
| 1. モンブラン | 26. サブレ | 51. グラノーラ | 76. おかき・あられ |
| 2. ミルフィーユ | 27. クッキー | 52. 飴・キャンディ | 77. 干し梅 |
| 3. チョコレートケーキ | 28. パイ | 53. グミ | 78. カリカリ梅 |
| 4. ロールケーキ | 29. ブラウニー | 54. ミントタブレット | 79. おしゃぶり昆布 |
| 5. レアチーズケーキ | 30. フィナンシェ | 55. ソフトキャンディ | 80. せんべい |
| 6. チーズケーキ | 31. マドレーヌ | 56. キャラメル | 81. かりんとう |
| 7. シフォンケーキ | 32. スコーン | 57. ガム | 82. 大学芋 |
| 8. パウンドケーキ | 33. ラスク | 58. ラムネ菓子 | 83. 揚げ団子 |
| 9. ショートケーキ | 34. ビスケット | 59. わらび餅 | 84. 珍味 |
| 10. フルーツケーキ | 35. クラッカー | 60. しるこ | 85. ナッツ |
| 11. プリン | 36. ウェハース | 61. あんみつ | 86. ドライフルーツ |
| 12. クレームブリュレ | 37. ショコラ(専門店のもの) | 62. ぜんざい | 87. 月餅 |
| 13. ティラミス | 38. 板チョコ | 63. 豆カン | 88. 焼きプリン |
| 14. タルト | 39. ナッツチョコ | 64. 最中 | 89. パウムクーヘン |
| 15. パバロア | 40. チョコスナック菓子 | 65. ようかん | 90. おはぎ |
| 16. シュークリーム | 41. アイスクリーム | 66. 芋ようかん | 91. ホットケーキ |
| 17. エクレア | 42. シャーベット | 67. 水ようかん | 92. マシュマロ |
| 18. ドーナツ | 43. カキ氷 | 68. 葛きり | 93. ミルクプリン |
| 19. フルーツヨーグルト | 44. スムージー | 69. だら焼き | |
| 20. ゼリー | 45. 杏仁豆腐 | 70. カステラ | |
| 21. ムース | 46. 豆腐花 | 71. ういろう | |
| 22. スフレ | 47. タピオカ | 72. 饅頭 | |
| 23. ワッフル | 48. マンゴープリン | 73. 甘納豆 | |
| 24. クレープ | 49. ポテトチップスなどの
スナック菓子 | 74. 大福 | |
| 25. マカロン | 50. ポップコーン | 75. 団子 | |

調査に使用した素材195アイテムは次のようになる。

フルーツ・野菜素材:64アイテム

- | | |
|-------------|----------------|
| 1. サツマイモ | 31. 洋梨(ラ・フランス) |
| 2. かぼちゃ | 32. アプリコット |
| 3. クリ | 33. キウイ |
| 4. 紫芋 | 34. レモン |
| 5. リンゴ | 35. アロエ |
| 6. 白桃 | 36. カシス |
| 7. 黄桃 | 37. パナナ |
| 8. ざくろ | 38. グレープフルーツ |
| 9. いちじく | 39. ライチ |
| 10. 梅 | 40. マンゴー |
| 11. ぶどう | 41. パパイア |
| 12. 白ぶどう | 42. パイナップル |
| 13. マスカット | 43. ブルーン |
| 14. 巨峰 | 44. ライム |
| 15. 柿 | 45. パッションフルーツ |
| 16. いちご | 46. メロン |
| 17. びわ | 47. チェリー |
| 18. 梨 | 48. シークワーサー |
| 19. さくらんぼ | 49. すいか |
| 20. ゆず | 50. グアバ |
| 21. しそ | 51. アセロラ |
| 22. あんず | 52. トマト |
| 23. でこぼん | 53. 羅漢果(らんかんか) |
| 24. 金柑 | 54. ずんだ(枝豆) |
| 25. みかん | 55. スイートコーン |
| 26. オレンジ | 56. 青梅 |
| 27. ラズベリー | 57. シャルドネ |
| 28. ブルーベリー | 58. ブラッドオレンジ |
| 29. フランボワーズ | 59. 木いちご |
| 30. クランベリー | 60. 野いちご |
| | 61. 夏みかん |
| | 62. ホワイトグレープ |
| | 63. レッドグレープ |
| | 64. アボカド |

和・エスニック素材:70アイテム

- | | |
|----------|--------------|
| 1. 抹茶 | 36. 豆腐 |
| 2. 小豆 | 37. 八つ橋 |
| 3. 黒ゴマ | 38. エビ |
| 4. 白ゴマ | 39. 海苔 |
| 5. きなこ | 40. 黒豆 |
| 6. ショウガ | 41. 大納言 |
| 7. ニッキ | 42. 金時豆 |
| 8. 桜 | 43. よもぎ |
| 9. わさび | 44. 山芋 |
| 10. 松の実 | 45. 湯葉 |
| 11. くるみ | 46. ココナッツ |
| 12. 緑茶 | 47. ココナッツミルク |
| 13. 和三盆糖 | 48. タピオカ |
| 14. 葛 | 49. ナタデココ |
| 15. 黒糖 | 50. 杏仁 |
| 16. 白玉 | 51. 黒酢 |
| 17. 寒天 | 52. 昆布 |
| 18. ざらめ | 53. 茎わかめ |
| 19. 豆乳 | 54. こんにやく |
| 20. 米 | 55. にんにく |
| 21. 玉露 | 56. 納豆 |
| 22. ぎゅうひ | 57. 小魚 |
| 23. はちみつ | 58. ウーロン茶 |
| 24. 練乳 | 59. 五穀 |
| 25. 醤油 | 60. 粗塩 |
| 26. 塩 | 61. ジャスミン |
| 27. つぶあん | 62. りんご酢 |
| 28. こしあん | 63. レモン酢 |
| 29. ごまあん | 64. ジャスミンティー |
| 30. 黒蜜 | 65. 明太子 |
| 31. 白蜜 | 66. いか墨 |
| 32. 白あん | 67. 竹墨 |
| 33. 味噌あん | 68. そば |
| 34. 黄味あん | 69. 大豆 |
| 35. クコの実 | 70. 玄米 |

洋素材:61アイテム

- | | |
|---------------|---------------|
| 1. ダークチョコレート | 31. カプチーノ |
| 2. ミルクチョコレート | 32. モカ |
| 3. ホワイトチョコレート | 33. ミルク |
| 4. ビターチョコレート | 34. ラム酒 |
| 5. カスタード | 35. ブランデー |
| 6. 生クリーム | 36. ワイン |
| 7. マロンクリーム | 37. シャンパン |
| 8. レモンクリーム | 38. パンナ |
| 9. サワークリーム | 39. ミント |
| 10. キャラメルクリーム | 40. パジル |
| 11. プレーンヨーグルト | 41. アーモンドプードル |
| 12. キャラメル | 42. メイプルシロップ |
| 13. フロマージュブラン | 43. ジャム |
| 14. クリームチーズ | 44. カシスリキュール |
| 15. リコッタチーズ | 45. バルサミコ |
| 16. ブルーチーズ | 46. シナモン |
| 17. メレンゲ | 47. ペッパー |
| 18. アーモンド | 48. マシュマロ |
| 19. ピスタチオ | 49. レーズン |
| 20. ヘーゼルナッツ | 50. ドライフルーツ |
| 21. マカダミアナッツ | 51. トリュフ(きのこ) |
| 22. カシューナッツ | 52. 全粒粉 |
| 23. ココア | 53. カラメル |
| 24. グランマルニエ | 54. ハーブ |
| 25. 紅茶 | 55. ローズマリー |
| 26. アールグレイ | 56. ローズ・バラ |
| 27. ミルクティー | 57. ローズヒップ |
| 28. チャイ | 58. マカ |
| 29. コーヒー | 59. チェダーチーズ |
| 30. エスプレッソ | 60. ラベンダー |
| | 61. バタークリーム |

〔Ⅱ〕調査のまとめ

2. フルーツ・野菜素材アイテムまとめ

今後注目したいフルーツ・野菜素材アイテム

お菓子・スイーツに使われている64のフルーツ・野菜素材アイテムについて、最近3ヶ月に食べたもの、今後食べたいものについて調査した。今後、伸長が期待できそうなフルーツ・野菜素材アイテムは何かを明らかにするため、次の分析を行った。

- ・意向率(食べたい(継続+新規)／最近3ヶ月以内に食べた)
- ・継続意向(食べたい(継続+新規)－最近3ヶ月に食べていない)
- ・新規意向(食べたい(継続+新規)－最近3ヶ月に食べた)

- 継続意向が高いのは「いちご」である。食べている人、リピートしたい人が最も多い。定番のフルーツ・野菜素材である。
- 新規意向が高いのは「白桃」である。食べている人は少ないが、新たに食べたい人が多い。また継続意向も高く、一度食べたならリピートされるフルーツ・野菜素材アイテムである。

最近3ヶ月に食べたフルーツ・野菜素材アイテム

■最も多くの人が最近3ヶ月に食べたフルーツ・野菜素材アイテムは「いちご」

- 最近3ヶ月に最も多くの人が食べたのは「いちご」。
- 次に「リンゴ」「マンゴー」「バナナ」「ブルーベリー」が続く。

◆性年代別特徴

- 女性で多くのフルーツ・野菜素材アイテムを食べている。
- 年代により差があり、高齢層と若年層で多くのアイテムを食べている。
- 男性30代50代が比較的多くのアイテムを食べている、女性は40代まで減少し50代で増加する。
- 男女30代は「白桃」が高い。

3. 和・エスニック素材アイテムまとめ

今後注目したい和・エスニック素材アイテム

お菓子・スイーツに使われている70の和・エスニック素材アイテムについて、最近3ヶ月に食べたもの、今後食べたいものについて調査した。今後、伸長が期待できそうな和・エスニック素材アイテムは何かを明らかにするため、次の分析を行った。

- ・意向率(食べたい(継続+新規)／最近3ヶ月位内に食べた)
- ・継続意向(食べたい(継続+新規)－最近3ヶ月に食べていない)
- ・新規意向(食べたい(継続+新規)－最近3ヶ月に食べた)

- 継続意向が高いのは「きなこ」「抹茶」である。食べている人、リピートしたい人が多い。新規意向も高く、多くの人食べている一方、新たに食べたい人も多い和・エスニック素材アイテムである。
- 新規高が高いのは「はちみつ」「練乳」である。食べている人は少ないが、新たに食べたい人が多いアイテムである。

最近3ヶ月に食べた和・エスニック素材アイテム

■最も多くの人最近3ヶ月に食べた和・エスニック素材アイテムは「こしあん」

- 最近3ヶ月に最も多くの人食べたのは「こしあん」。
- 次に「つぶあん」「きなこ」「抹茶」が続く。

◆性年代別特徴

- 女性で多くの和・エスニック素材を食べているが、男性の割合も比較的高い。
- 年代により差があり、特に高齢層は多くのアイテムを食べている。
- 女性30代で「つぶあん」「こしあん」「小豆」などあんこ類を食べ始める。
- 「抹茶」「きなこ」は女性全体でよく食べられており、加齢とともに高くなる。

4. 洋素材アイテムまとめ

今後注目したい洋素材アイテム

お菓子・スイーツに使われている61の洋素材アイテムについて、最近3ヶ月に食べたもの、今後食べたいものについて調査した。今後、伸長が期待できそうな洋素材アイテムは何かを明らかにするため、次の分析を行った。

- ・意向率(食べたい(継続+新規)／最近3ヶ月位内に食べた)
- ・継続意向(食べたい(継続+新規)－最近3ヶ月に食べていない)
- ・新規意向(食べたい(継続+新規)－最近3ヶ月に食べた)

- 継続意向が高いのは「生クリーム」である。食べている人、リピートしたい人が最も多い。多くの人に愛されている洋素材アイテムである。
- 継続、新規意向ともに高いのは「バニラ」。多くの人に食べられリピートされる一方、新たに食べたい人も多い。新規意向が高いのは「ココア」「カプチーノ」「ミルクティー」などドリンク類。

最近3ヶ月に食べた洋素材アイテム

■最も多くの人々が最近3ヶ月に食べた洋素材アイテムは「生クリーム」

- 最近3ヶ月に最も多くの人々が食べたのは「生クリーム」。
- 次に「バニラ」「ミルクチョコレート」「ミルク」が続く。

◆性年代別特徴

- 女性で多くの洋素材アイテムを食べている。
- 年代による差があり、特に高齢層で多くのアイテムを食べている。
- 「キャラメル」は女性10-20代で高く、加齢とともに減少。
- 男女10代は「ミルクティー」「紅茶」が高い。

5. 全素材アイテムまとめ

全素材アイテムのまとめ

■ 195素材アイテムの中で最近3ヶ月に最も多くの人食べたのは「生クリーム」

- 調査した195素材(フルーツ・野菜素材／和・エスニック素材／洋素材アイテム)のうち、最も多くの人食べたのは「生クリーム」。次に「バニラ」「いちご」「ミルクチョコレート」「ミルク」が続き、TOP5は主に洋素材が占めた。
- 3ヶ月以内に食べたTOP100のアイテム数は洋素材が最も多く、TOP50内に占める割合も高い。

■ 195素材アイテムの中で、継続して食べたい人が最も多いのも「生クリーム」

- 継続して食べたい人が最も多い素材アイテムも「生クリーム」である。
- 次に「いちご」「バニラ」「ミルクチョコレート」「きなこ」がTOP5。洋素材がやや多く占める。
- 継続意向TOP100のアイテム数は洋素材が最も多い。

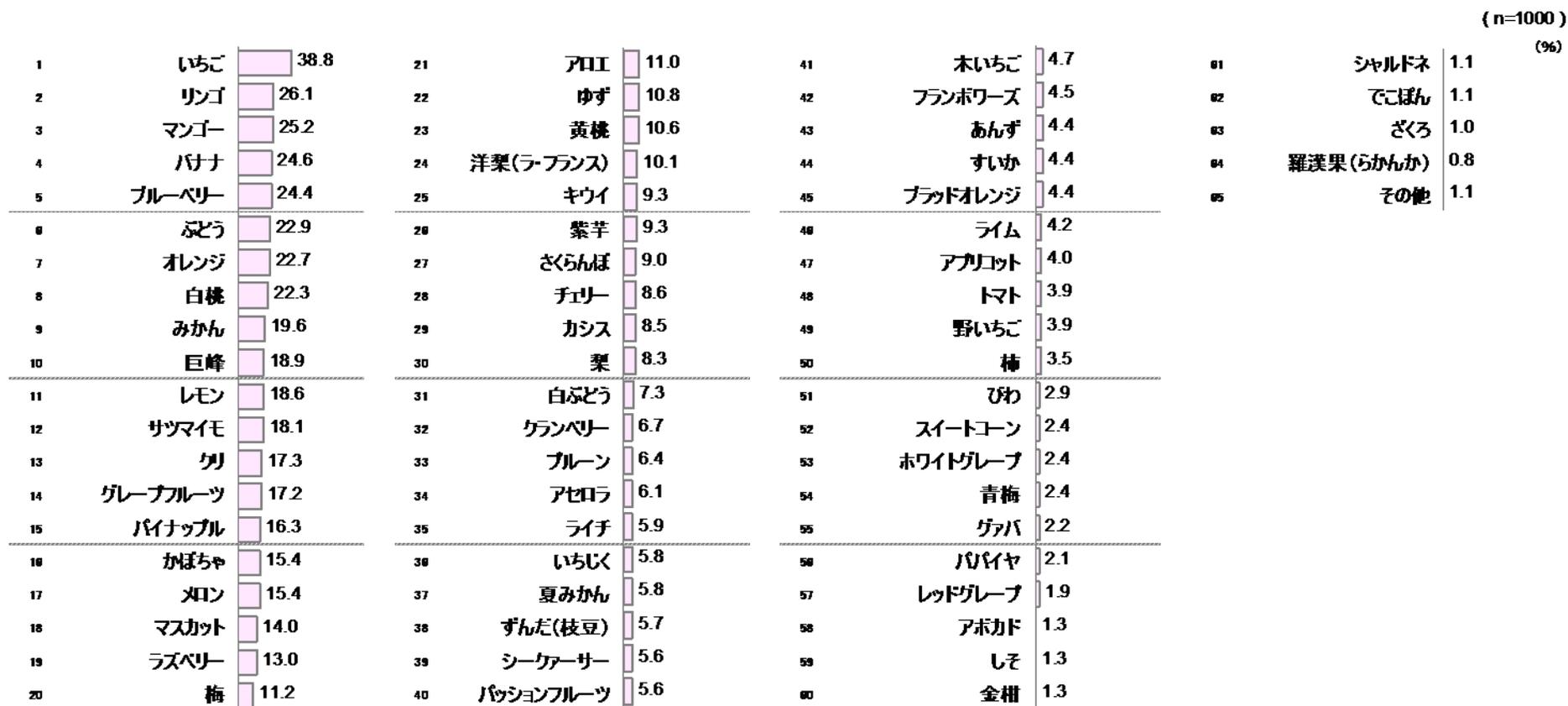
■ 195素材アイテムの中で、新たに食べたい人が最も多いのは「白桃」

- 新たに食べたい人が最も多い素材アイテムは「白桃」である。
- 次に「巨峰」「ココア」「バニラ」「キャラメルクリーム」がTOP5。フルーツ・野菜と洋素材が並ぶ。
- 新規意向TOP100のアイテム数はフルーツ・野菜素材が最も多い。

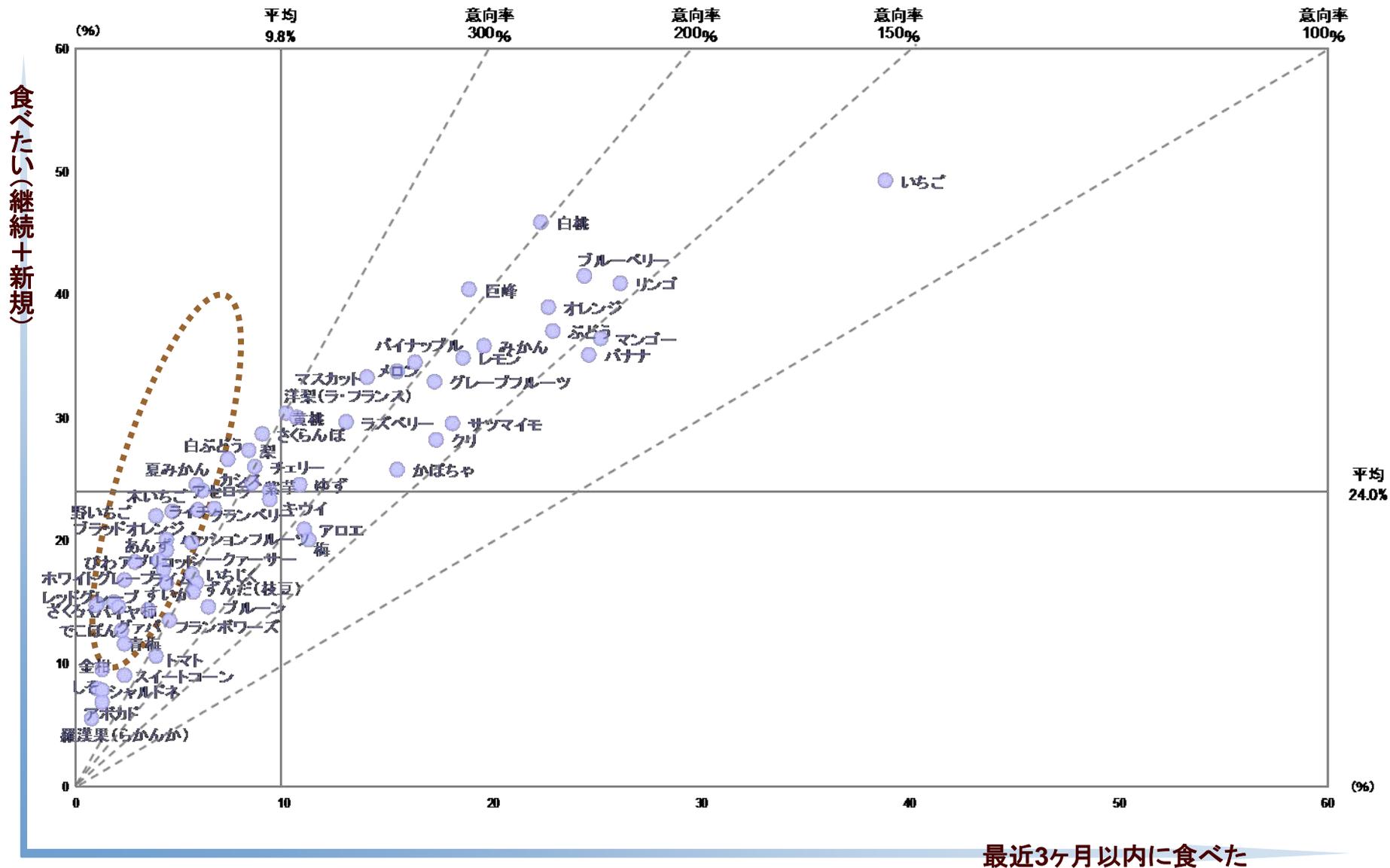
〔Ⅲ〕調査の結果

2. 素材アイテム

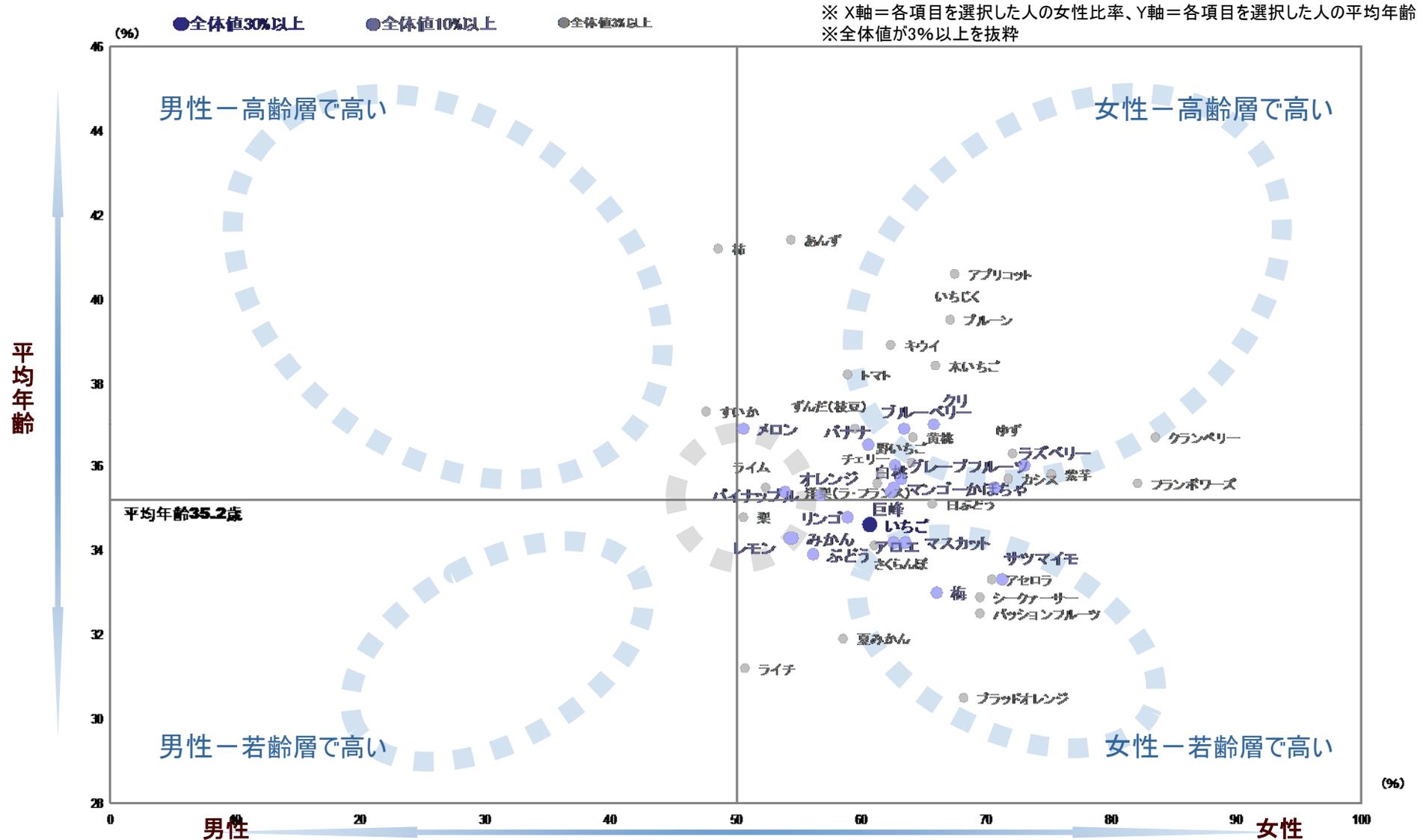
1) 最近3ヶ月以内に食べたフルーツ・野菜素材アイテム



3) 最近3ヶ月以内に食べた×食べたいフルーツ・野菜素材アイテム



1) 最近3ヶ月以内に食べたフルーツ・野菜素材アイテム：性年代別特徴



4) 最近3ヶ月以内に食べたフルーツ・野菜素材アイテム：性年代別①

1~30位

※ 各属性の値は、全体値と属性値の差を算出したもの。

	全体 (n=1000)	男性					女性					
		10代 (n=100)	20代 (n=100)	30代 (n=100)	40代 (n=100)	50代 (n=100)	10代 (n=100)	20代 (n=100)	30代 (n=100)	40代 (n=100)	50代 (n=100)	
1	いちご	38.8	-13.8	-4.8	-11.8	-7.8	-3.8	14.2	11.2	11.2	7.2	-1.8
2	リンゴ	26.1	-6.1	-6.1	-5.1	-3.1	-3.1	11.9	2.9	0.9	3.9	3.9
3	マンゴー	25.2	-10.2	-8.2	-6.2	-3.2	-4.2	4.8	12.8	2.8	3.8	7.8
4	バナナ	24.6	-13.6	-3.6	-5.6	-3.6	0.4	4.4	5.4	1.4	5.4	9.4
5	ブルーベリー	24.4	-6.4	-6.4	-11.4	-2.4	-6.4	2.6	-2.4	2.6	13.6	16.6
6	ぶどう	22.9	-3.9	-2.9	-1.9	-3.9	-1.9	14.1	4.1	-2.9	-2.9	2.1
7	オレンジ	22.7	-6.7	0.3	2.3	-8.7	-2.7	3.3	0.3	2.3	2.3	7.3
8	白桃	22.3	-10.3	-10.3	2.7	-7.3	-4.3	6.7	-1.3	15.7	4.7	3.7
9	みかん	19.6	-3.6	-0.6	1.4	-2.6	-3.6	4.4	3.4	1.4	2.4	-2.6
10	巨峰	18.9	-4.9	1.1	-5.9	-9.9	-3.9	2.1	5.1	-0.9	7.1	10.1
11	レモン	18.6	-0.6	-3.6	-4.6	1.4	-0.6	10.4	-0.6	-3.6	4.4	-2.6
12	サツマイモ	18.1	-6.1	-11.1	-7.1	-7.1	-7.1	14.9	8.9	10.9	5.9	-2.1
13	くり	17.3	-4.3	-5.3	-11.3	-4.3	-2.3	5.7	-3.3	5.7	5.7	13.7
14	グレープフルーツ	17.2	-6.2	-1.2	-3.2	-4.2	-7.2	1.8	0.8	5.8	-0.2	13.8
15	パイナップル	16.3	-4.3	-3.3	2.7	0.7	-2.3	3.7	3.7	-2.3	-6.3	7.7
16	かぼちゃ	15.4	-8.4	-9.4	-6.4	-6.4	-1.4	12.6	3.6	9.6	0.6	5.6
17	メロン	15.4	-1.4	3.6	-2.4	-2.4	1.6	-0.4	-8.4	-1.4	2.6	8.6
18	マスカット	14.0	1.0	-7.0	-4.0	-5.0	-4.0	7.0	6.0	-1.0	-1.0	8.0
19	ラズベリー	13.0	-7.0	-6.0	-9.0	-4.0	-4.0	6.0	8.0	0.0	5.0	11.0
20	梅	11.2	-3.2	-7.2	-3.2	-2.2	-2.2	7.8	8.8	5.8	-2.2	-2.2
21	アロエ	11.0	0.0	-4.0	-2.0	-7.0	-1.0	6.0	5.0	-4.0	0.0	7.0
22	ゆず	10.8	-3.8	-5.8	-4.8	-5.8	-3.8	4.2	5.2	1.2	0.2	13.2
23	黄桃	10.6	-5.6	-0.6	-1.6	-3.6	-3.6	2.4	-1.6	0.4	6.4	7.4
24	洋梨(ラ・フランス)	10.1	-1.1	-1.1	-1.1	-5.1	-3.1	0.9	2.9	-2.1	-0.1	9.9
25	キウイ	9.3	-4.3	-6.3	1.7	-3.3	0.7	0.7	0.7	3.7	0.7	8.7
26	紫芋	9.3	-6.3	-3.3	-3.3	-4.3	-6.3	4.7	2.7	2.7	5.7	7.7
27	さくらんぼ	9.0	-1.0	-3.0	-2.0	-4.0	0.0	8.0	1.0	-1.0	-3.0	5.0
28	チェリー	8.6	-4.6	-2.6	-2.6	-1.6	1.4	4.4	2.4	-0.6	2.4	1.4
29	カシス	8.5	-4.5	-3.5	-1.5	-6.5	-2.5	3.5	5.5	0.5	0.5	8.5
30	梨	8.3	-0.3	-1.3	3.7	-2.3	-0.3	2.7	-0.3	-2.3	-1.3	1.7

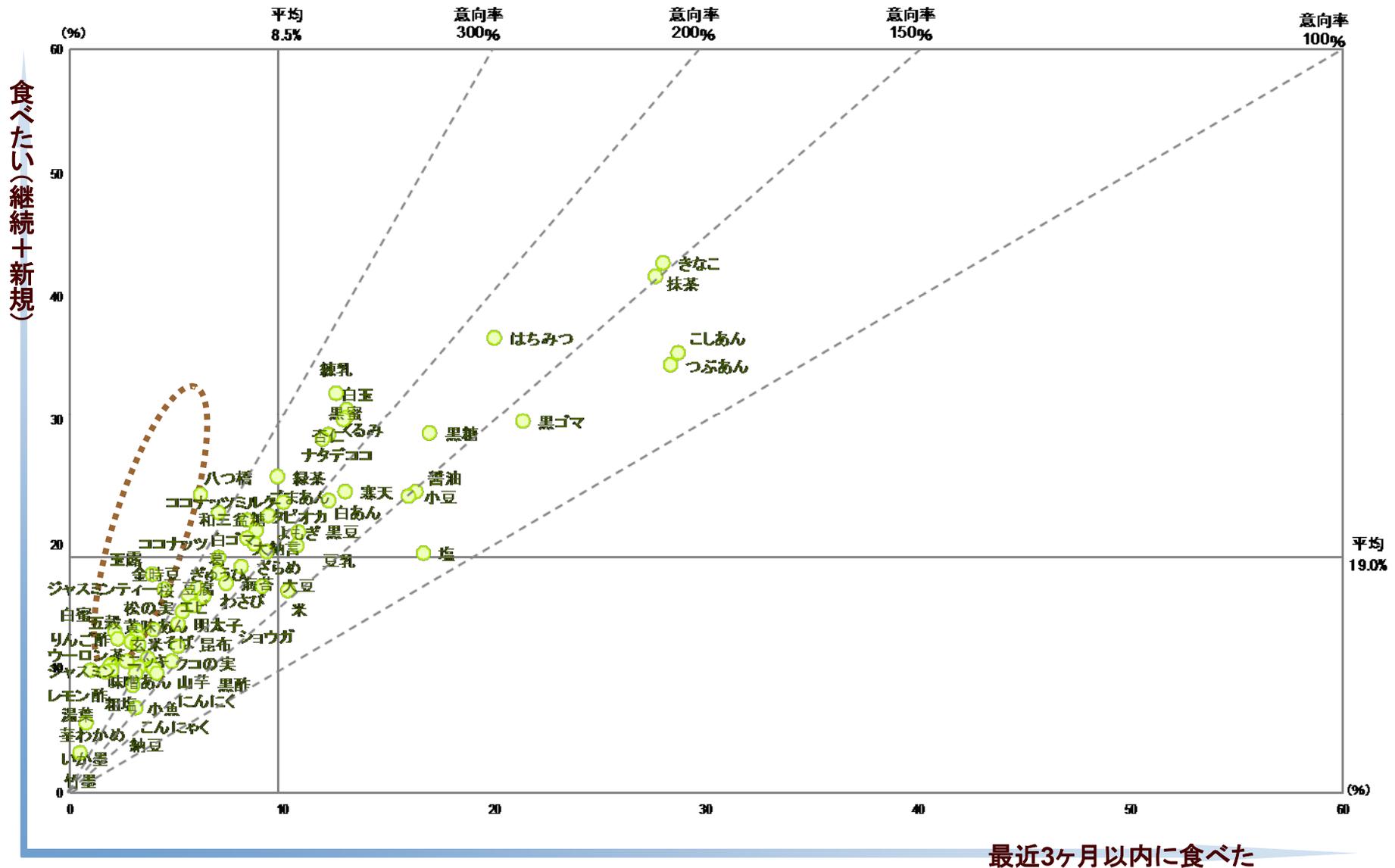
1) 最近3ヶ月以内に食べた和・エスニックアイテム

(n=1000)

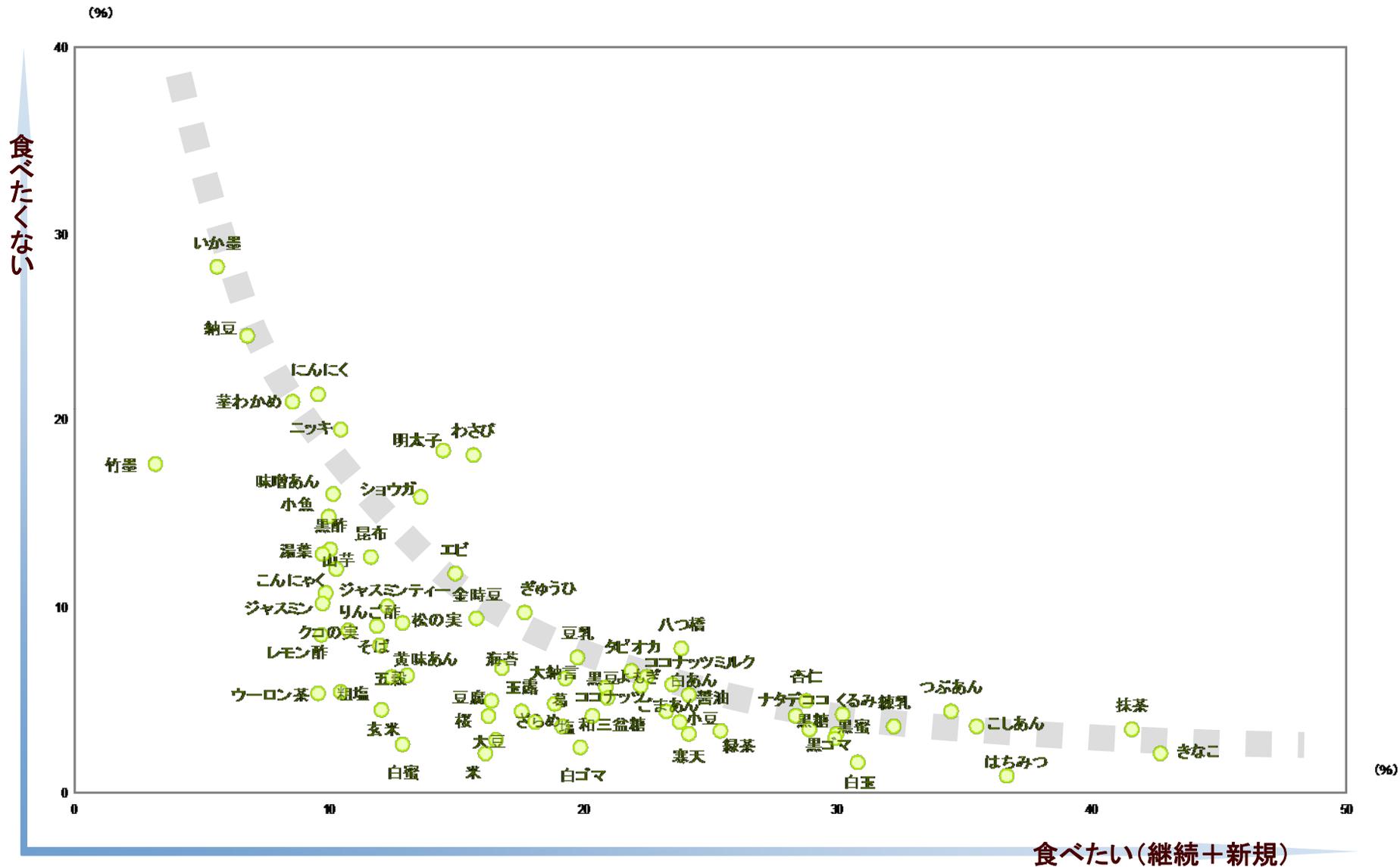
(%)

1	こしあん	28.7	21	米	10.3	41	明太子	5.3	61	粗塩	2.7
2	つぶあん	28.3	22	ごまあん	10.1	42	ショウガ	5.1	62	ジャスミンティー	2.3
3	きなこ	28.0	23	緑茶	9.8	43	昆布	5.1	63	白蜜	2.1
4	抹茶	27.6	24	よもぎ	9.4	44	ニッキ	4.8	64	ジャスミン	2.0
5	黒ゴマ	21.4	25	大納言	9.3	45	桜	4.5	65	山芋	2.0
6	はちみつ	20.0	26	大豆	9.1	46	にんにく	4.1	66	味噌あん	1.9
7	黒糖	17.0	27	ココナッツ	8.8	47	ごんにゃく	4.0	67	レモン酢	1.7
8	塩	16.7	28	白ゴマ	8.7	48	黄味あん	4.0	68	湯葉	1.0
9	醤油	16.3	29	夕ピオカ	8.4	49	玉露	3.9	69	いか墨	0.8
10	小豆	16.0	30	和三盆糖	8.4	50	黒酢	3.9	70	竹墨	0.5
11	くるみ	13.1	31	ざらめ	8.1	51	クコの実	3.7	71	その他	0.9
12	白玉	13.1	32	海苔	7.4	52	りんご酢	3.3			
13	寒天	13.0	33	ぎゅうひ	7.0	53	小魚	3.3			
14	黒蜜	12.9	34	ココナッツミルク	7.0	54	そば	3.2			
15	練乳	12.6	35	葛	7.0	55	五穀	3.2			
16	杏仁	12.2	36	わさび	6.3	56	松の実	3.2			
17	白あん	12.2	37	八つ橋	6.2	57	ウーロン茶	3.1			
18	ナタデココ	11.9	38	豆腐	6.0	58	納豆	3.1			
19	黒豆	10.8	39	エビ	5.9	59	茎わかめ	3.0			
20	豆乳	10.7	40	金時豆	5.6	60	玄米	2.9			

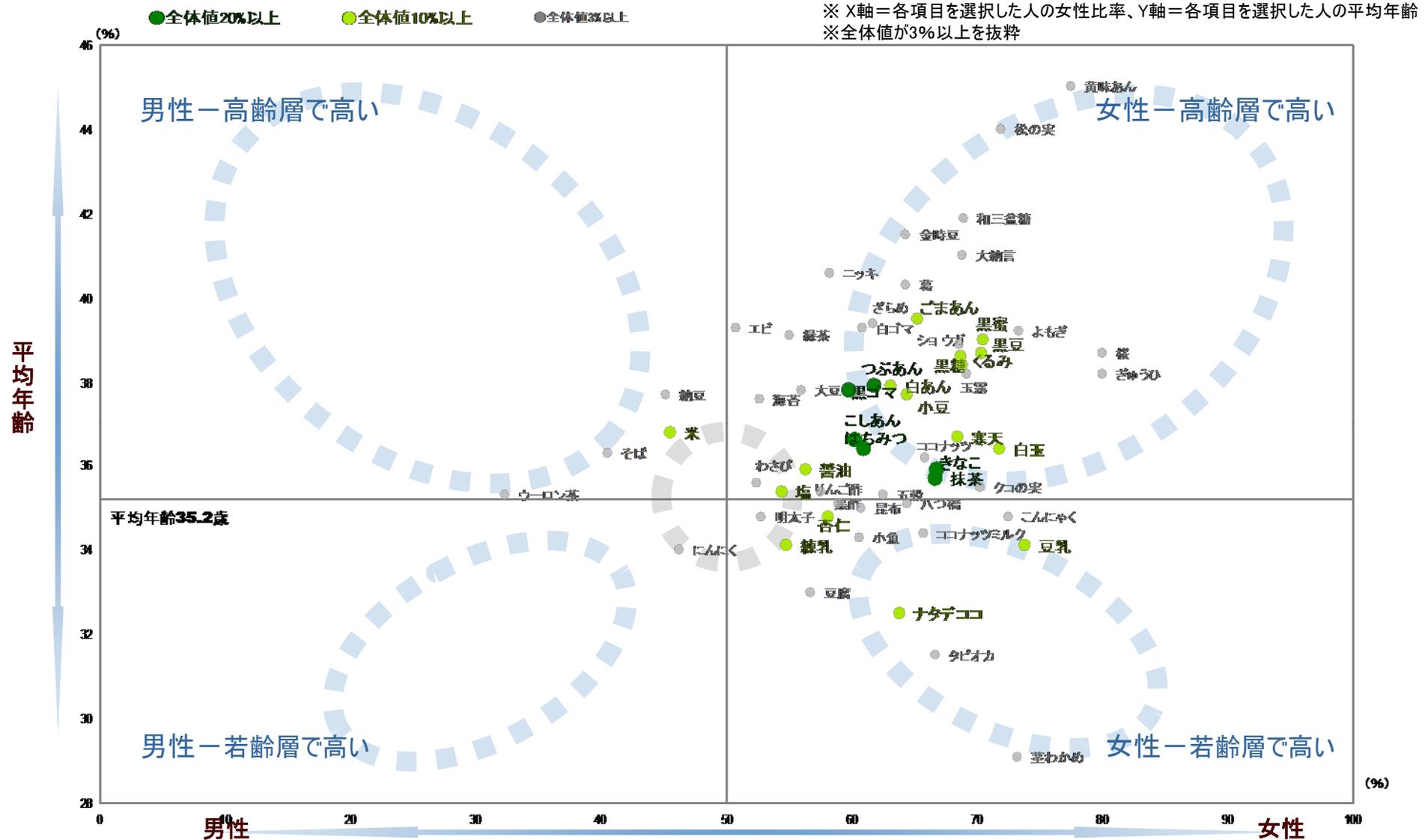
3) 最近3ヶ月以内に食べた×食べたい和・エスニック素材アイテム



5) 食いたい×食etakくない和・エスニック素材アイテム



1) 最近3ヶ月間に食べた和・エスニック素材アイテム：性年齢別特徴



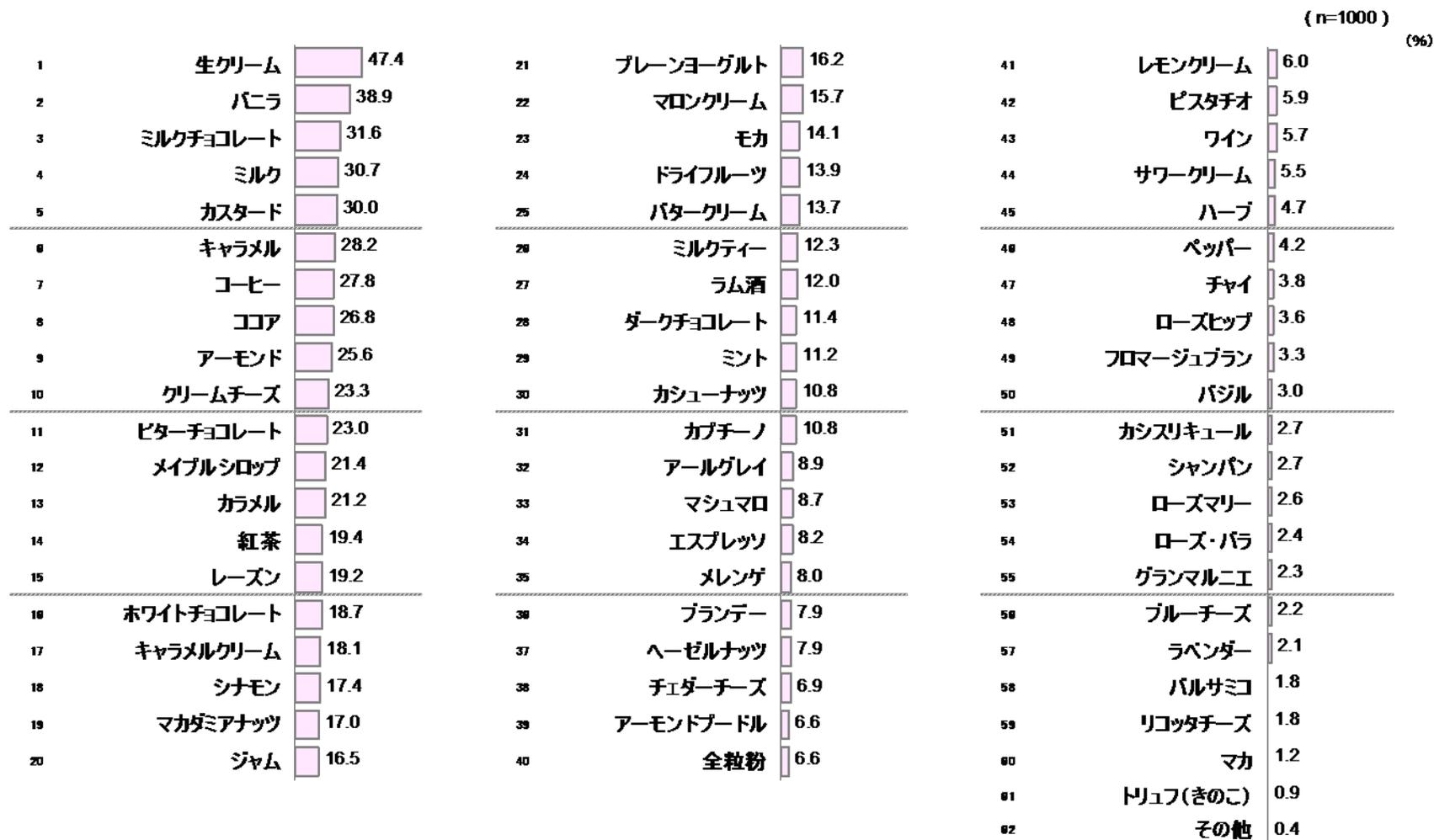
4) 最近3ヶ月間に食べた和・エスニック素材アイテム：性年代別①

1~30位

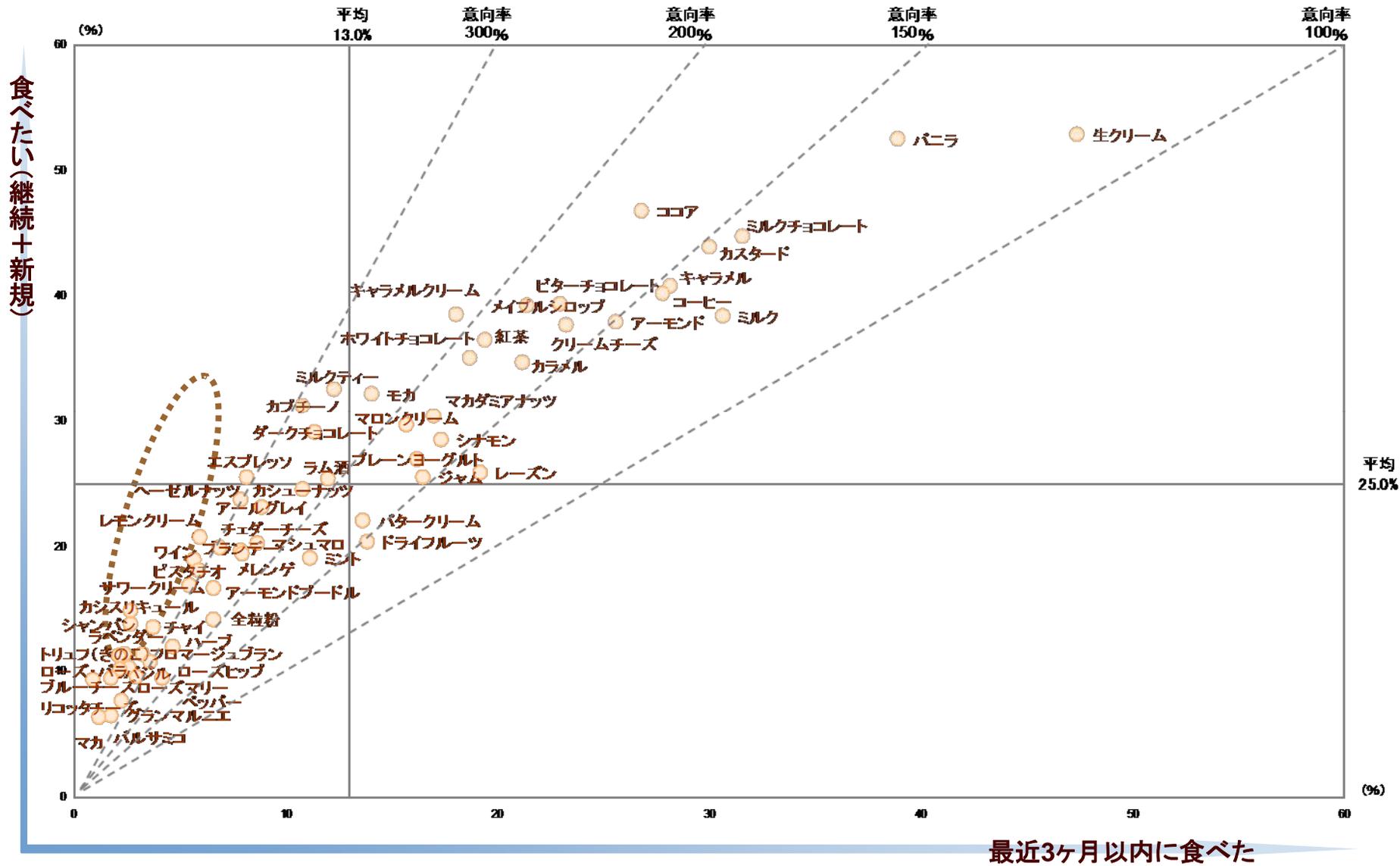
※ 各属性の値は、全体値と属性値の差を算出したもの。

	全体 (n=1000)	男性					女性					
		10代 (n=100)	20代 (n=100)	30代 (n=100)	40代 (n=100)	50代 (n=100)	10代 (n=100)	20代 (n=100)	30代 (n=100)	40代 (n=100)	50代 (n=100)	
1	こしあん	28.7	-12.7	-3.7	-6.7	-8.7	2.3	3.3	-3.7	14.3	7.3	8.3
2	つぶあん	28.3	-15.3	-4.3	-5.3	-9.3	0.7	-1.3	-5.3	14.7	8.7	16.7
3	きなこ	28.0	-14.0	-8.0	-10.0	-7.0	-8.0	8.0	8.0	12.0	2.0	17.0
4	抹茶	27.6	-9.6	-9.6	-6.6	-9.6	-10.6	6.4	6.4	9.4	9.4	14.4
5	黒豆	21.4	-11.4	-1.4	-11.4	0.6	2.6	0.6	-2.4	7.6	2.6	12.6
6	はちみつ	20.0	-9.0	-4.0	-7.0	1.0	-3.0	2.0	6.0	4.0	3.0	7.0
7	黒糖	17.0	-8.0	-9.0	-6.0	-3.0	-6.0	-2.0	3.0	7.0	3.0	21.0
8	塩	16.7	-2.7	1.3	-2.7	0.3	-3.7	-0.7	3.3	-0.7	-0.7	6.3
9	醤油	16.3	-6.3	-3.3	1.7	-5.3	2.7	-1.3	6.7	6.7	-4.3	2.7
10	小豆	16.0	-7.0	1.0	-8.0	-2.0	-7.0	-2.0	-2.0	5.0	4.0	18.0
11	くるみ	13.1	-9.1	-7.1	-6.1	-4.1	1.9	3.9	4.9	-4.1	1.9	17.9
12	白玉	13.1	-5.1	-4.1	-8.1	-3.1	-8.1	5.9	0.9	2.9	2.9	15.9
13	寒天	13.0	-5.0	-4.0	-5.0	-4.0	-6.0	4.0	1.0	0.0	3.0	16.0
14	黒蜜	12.9	-8.9	-8.9	-1.9	-5.9	-0.9	-0.9	3.1	7.1	2.1	15.1
15	練乳	12.6	-0.6	0.4	-0.6	-1.6	-3.6	2.4	1.4	1.4	-1.6	2.4
16	杏仁	12.2	-2.2	-0.2	-1.2	-3.2	-3.2	0.8	4.8	-1.2	0.8	4.8
17	白あん	12.2	-5.2	-1.2	-3.2	-6.2	-0.2	0.8	-1.2	0.8	1.8	13.8
18	ナタデコ	11.9	0.1	0.1	-3.9	-4.9	-7.9	8.1	5.1	-3.9	1.1	6.1
19	黒豆	10.8	-7.8	-3.8	-1.8	-3.8	-4.8	0.2	0.2	4.2	2.2	15.2
20	豆乳	10.7	-5.7	-3.7	-4.7	-4.7	-6.7	2.3	12.3	4.3	3.3	3.3
21	米	10.3	-3.3	-0.3	3.7	-1.3	5.7	-2.3	-1.3	1.7	-2.3	-0.3
22	ごまあん	10.1	-5.1	-4.1	-3.1	-2.1	-1.1	-2.1	-3.1	2.9	6.9	10.9
23	緑茶	9.8	-3.8	-5.8	0.2	-0.8	5.2	1.2	1.2	-5.8	0.2	8.2
24	よもぎ	9.4	-3.4	-4.4	-6.4	-5.4	-2.4	1.6	-0.4	-0.4	4.6	16.6
25	大納言	9.3	-6.3	-2.3	-3.3	-6.3	0.7	-2.3	-2.3	-1.3	6.7	16.7
26	大豆	9.1	-4.1	-0.1	-0.1	-2.1	0.9	-1.1	-0.1	-3.1	5.9	3.9
27	工口ナッツ	8.8	-2.8	-0.8	-4.8	-4.8	-0.8	-0.8	3.2	2.2	5.2	4.2
28	白ゴマ	8.7	-3.7	-2.7	-3.7	0.3	0.3	-0.7	-2.7	1.3	0.3	11.3
29	タピオカ	8.4	-0.4	-0.4	-3.4	-2.4	-7.4	8.6	2.6	-0.4	0.6	2.6
30	和三盆糖	8.4	-5.4	-4.4	-3.4	-1.4	-1.4	-4.4	-1.4	2.6	1.6	17.6

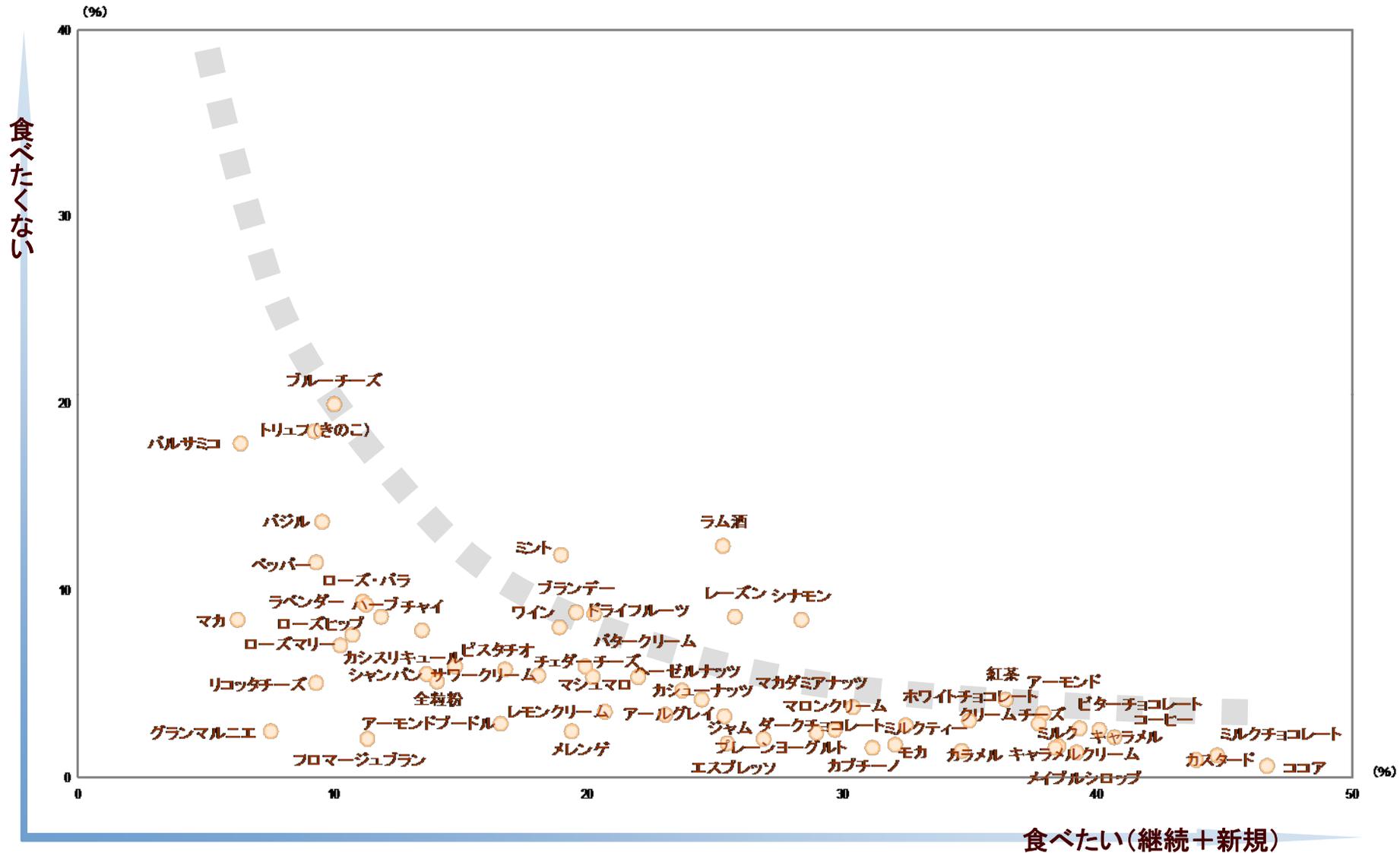
1) 最近3ヶ月以内に食べた洋素材アイテム



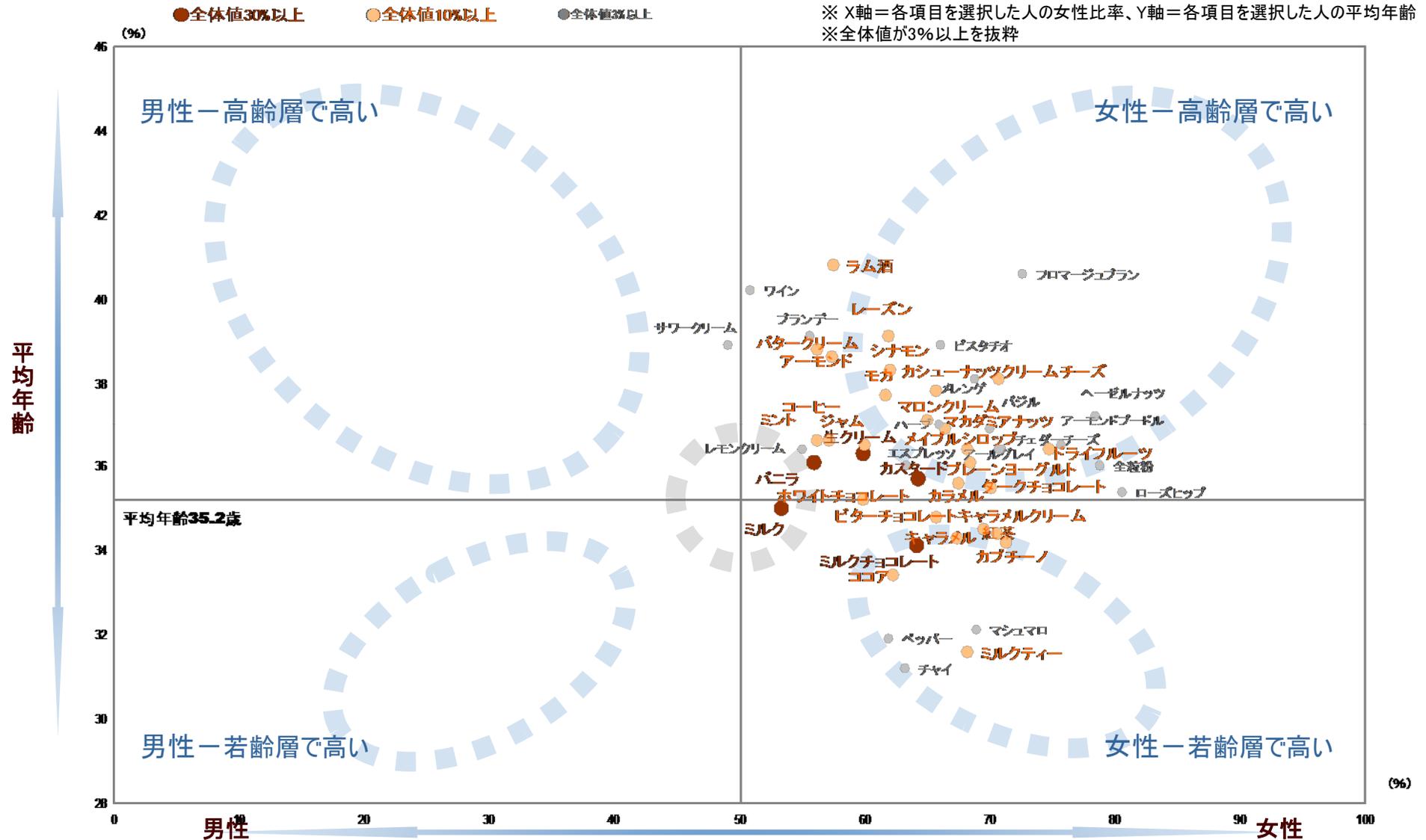
3) 最近3ヶ月以内に食べた×食べたい洋素材アイテム



5) 食いたい×食etakくない洋素材アイテム



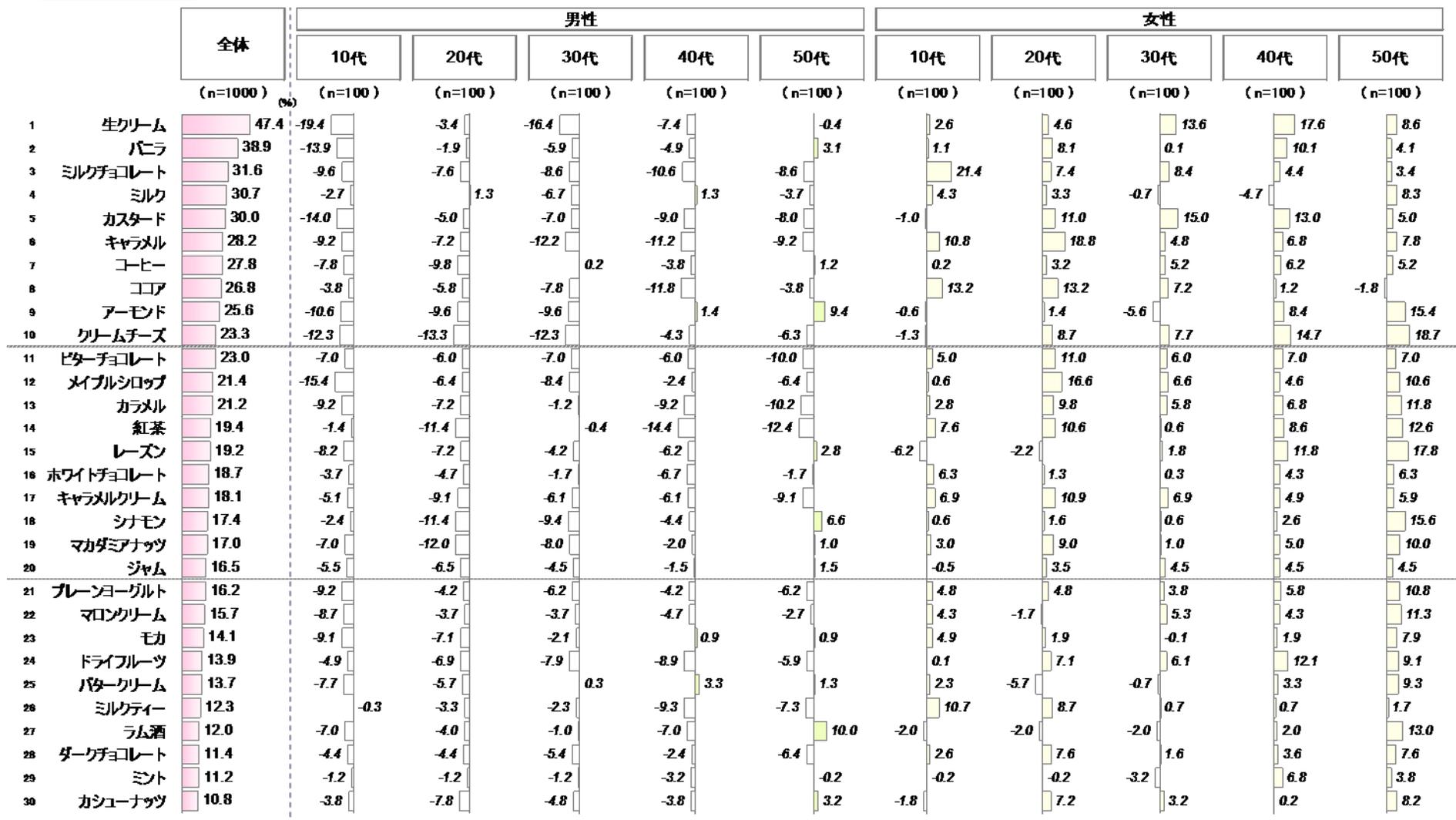
1) 最近3ヶ月以内に食べた洋素材アイテム：性年齢別特徴



4) 最近3ヶ月以内に食べた洋素材アイテム：性年代別①

1~30位

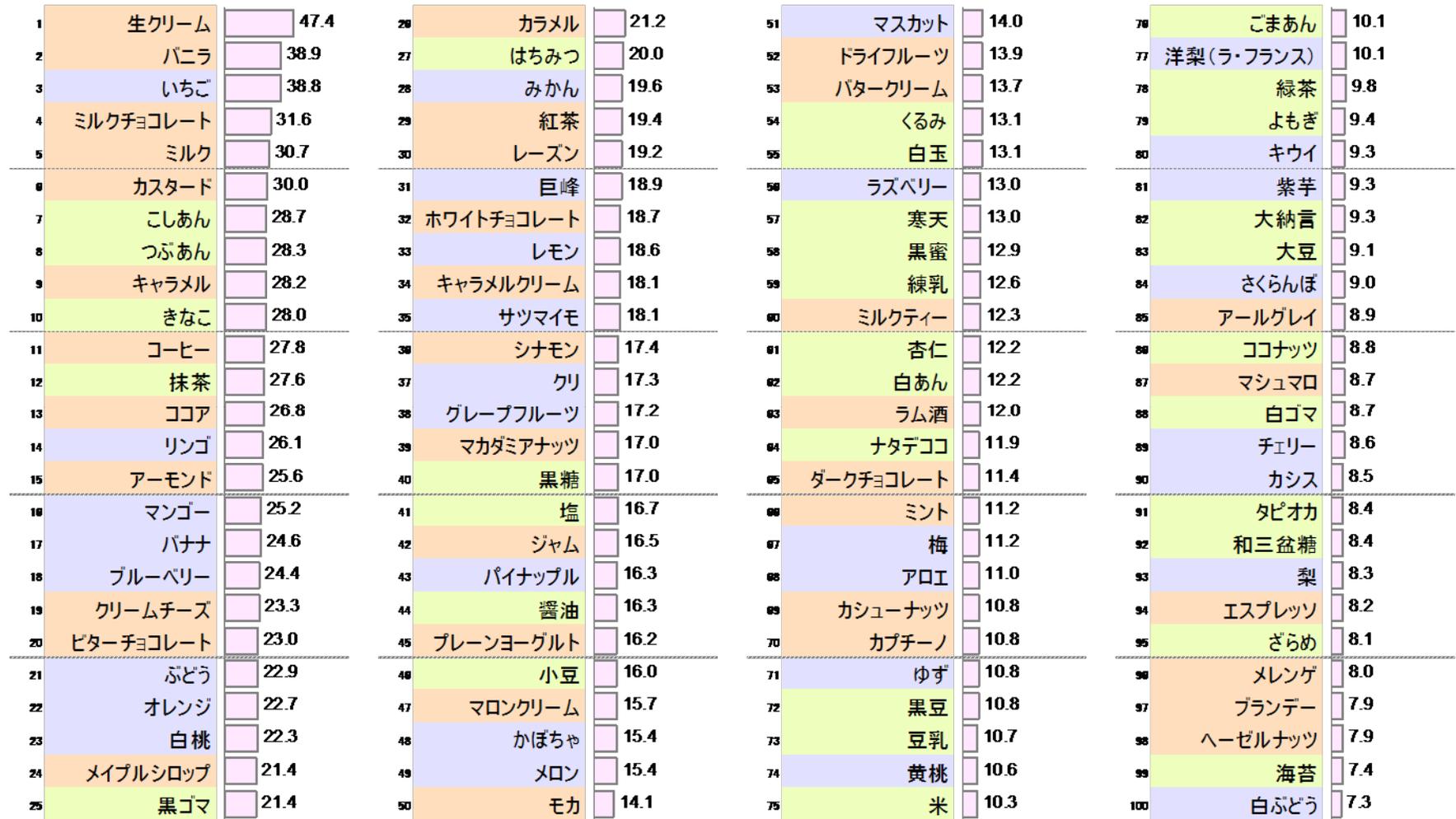
※ 各属性の値は、全体値と属性値の差を算出したもの。



1) 最近3ヶ月間に食べた素材アイテム（全カテゴリー）TOP100

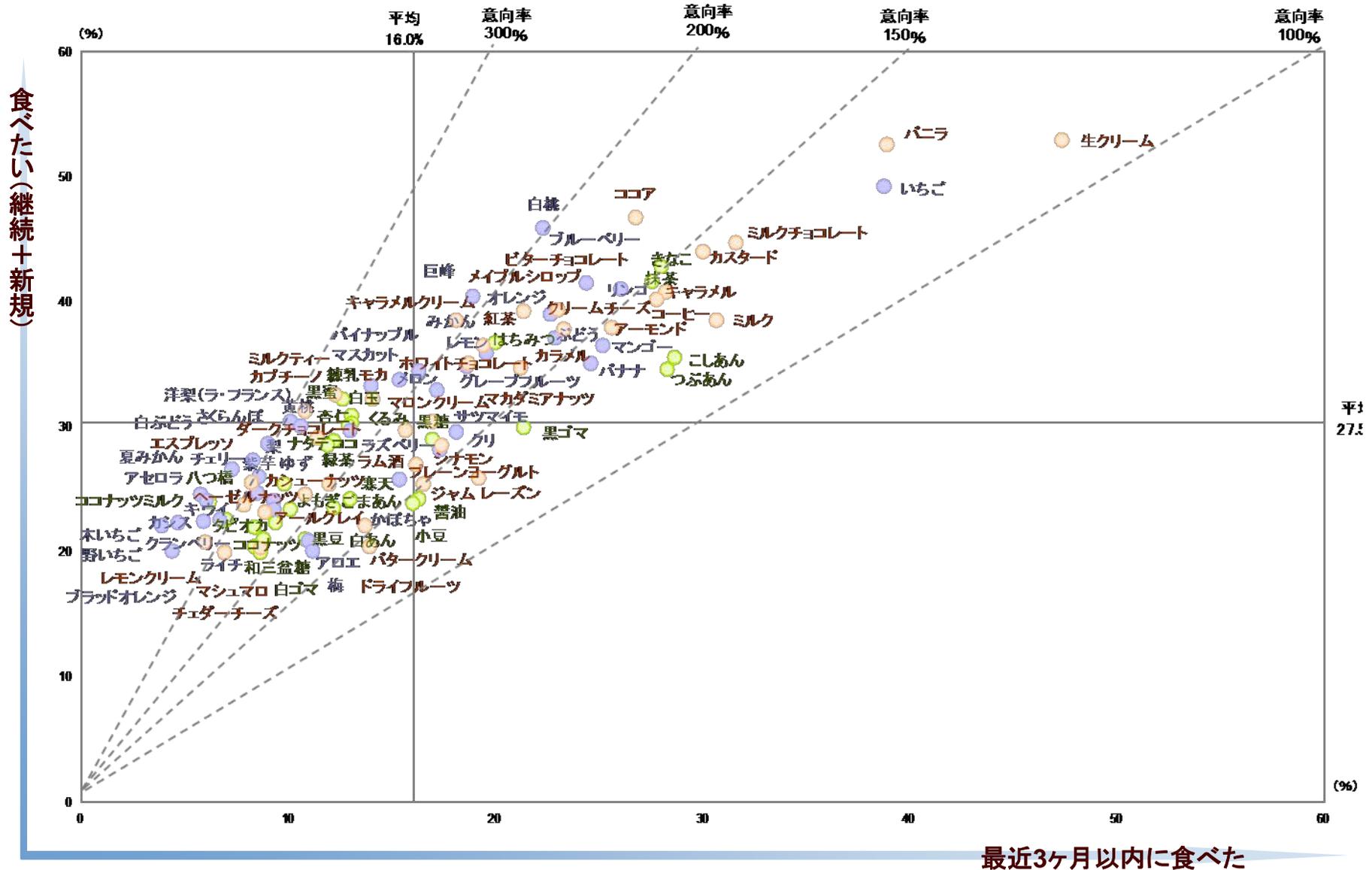
(n=1000)

(96)



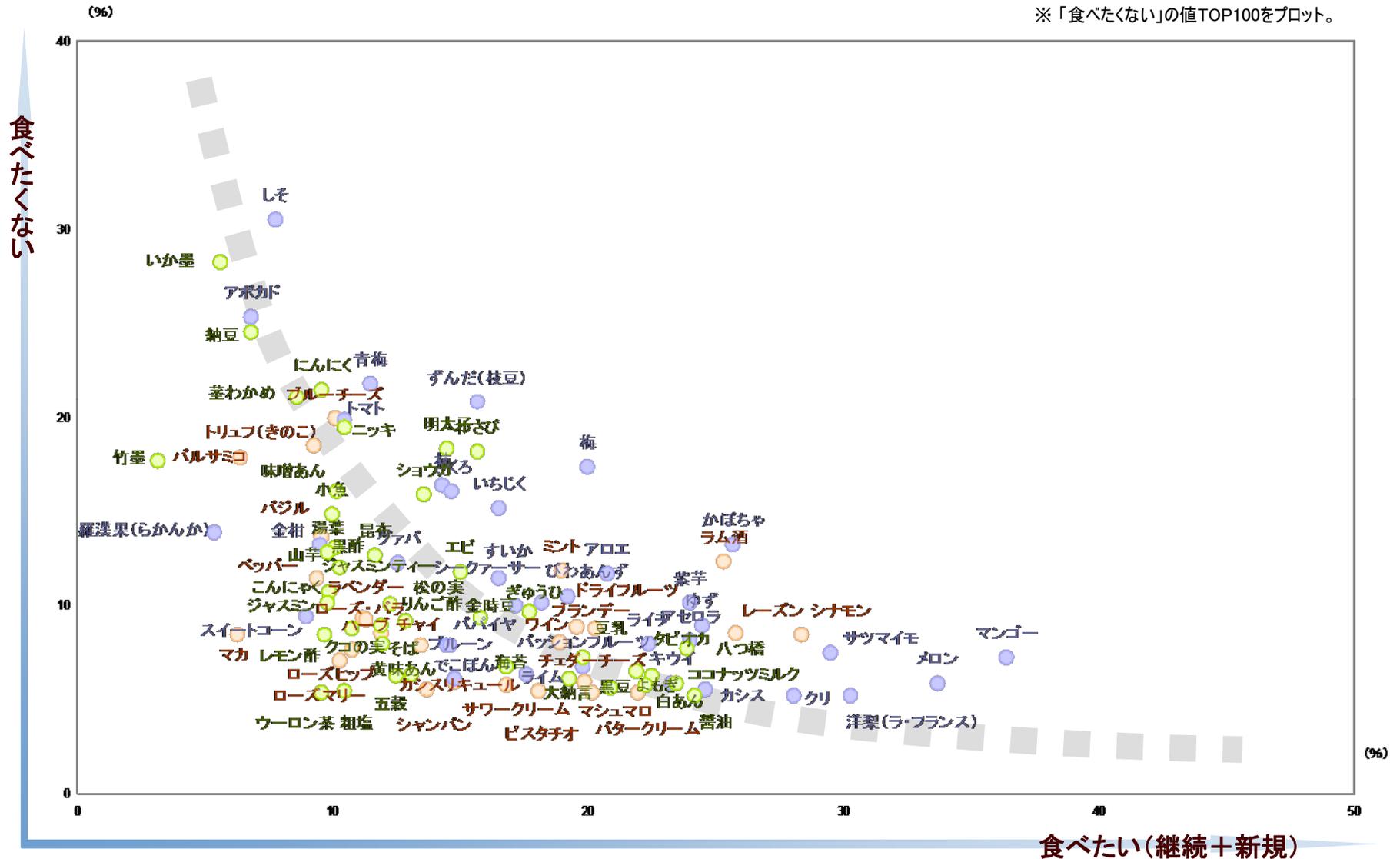
■ : フルーツ・野菜素材アイテム(31/101個)
■ : 和・エスニック素材アイテム(32/101個)
■ : 洋素材アイテム(37/101個)

3) 最近3ヶ月以内に食べた×食べたい素材アイテム（全カテゴリー）TOP100



5) 食いたい×食etakくない素材アイテム（全カテゴリー）TOP100

※「食etakくない」の値TOP100をプロット。



3. 時系列比較

2) フルーツ・野菜素材アイテム 「今後食べたい」時系列比較 (06-09年)

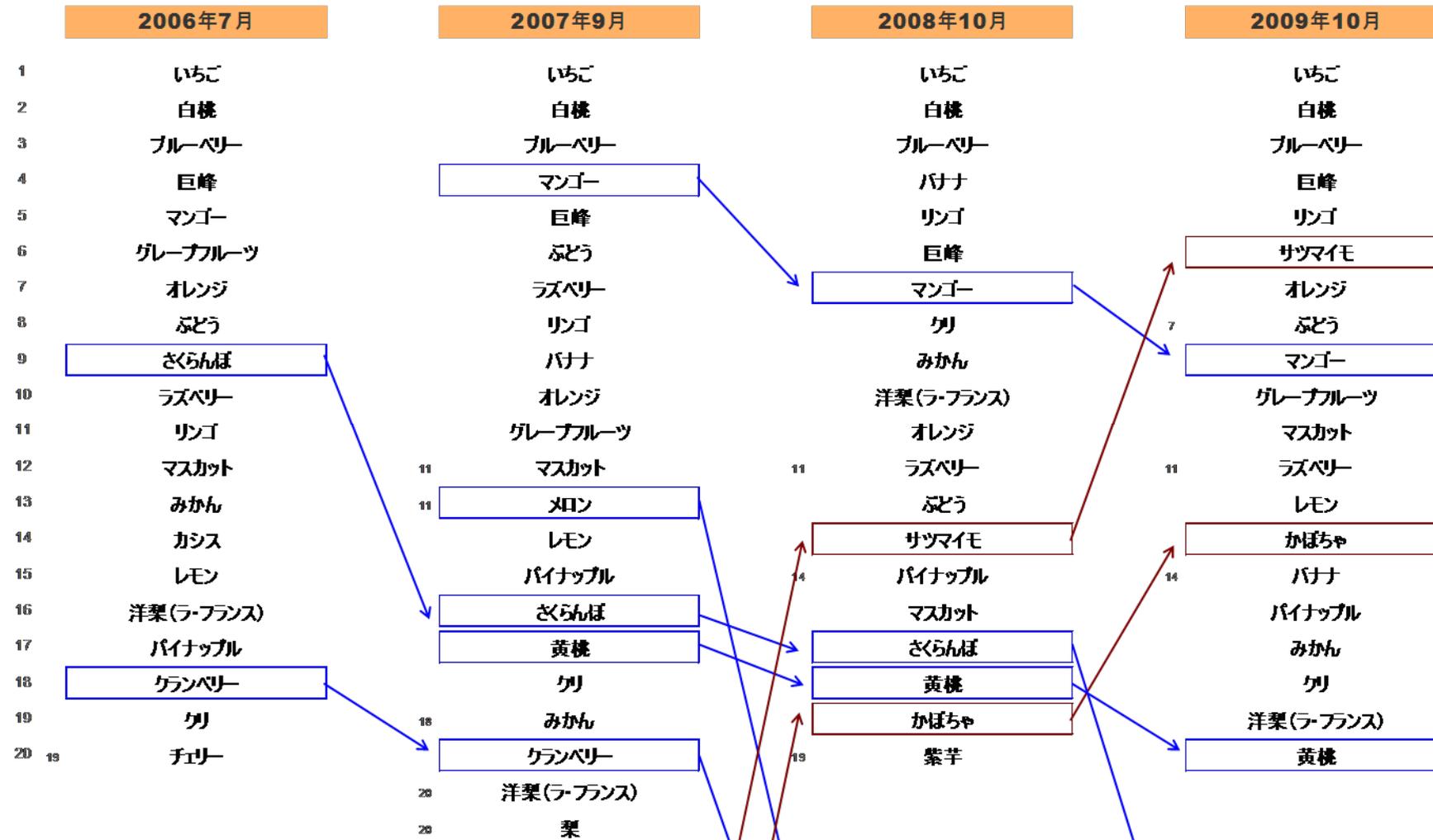
1~20位

※1. ベースは女性15-59歳 (n=500)

※2. 3年間に共通する63カテゴリーの順位で比較。

→ 2009年を基準に3年間継続して2ランク以上上昇

→ 2009年を基準に3年間継続して2ランク以上下降

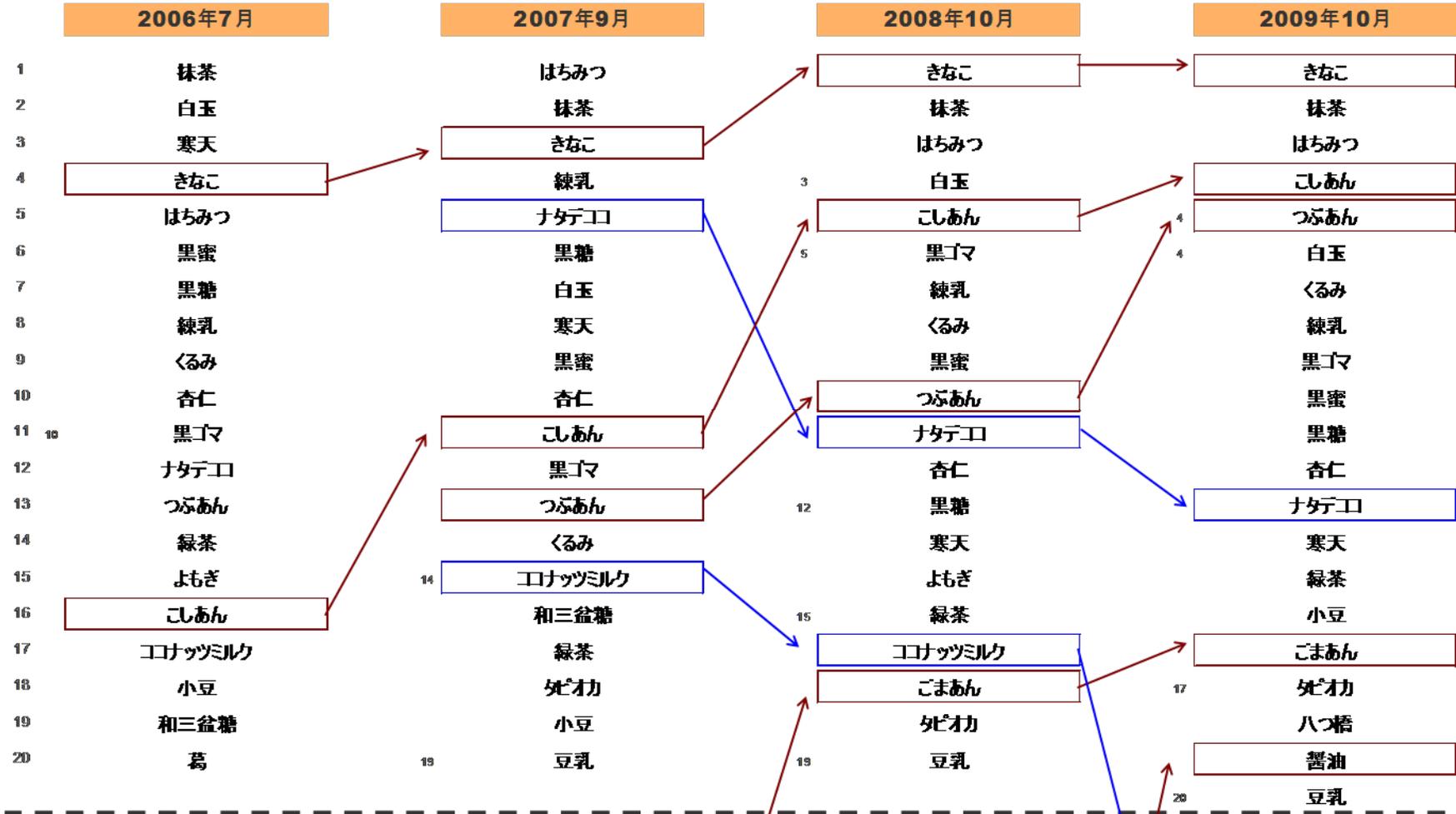


3) 和・エスニック素材アイテム 「今後食べたい」時系列比較 (06-09年)

1~20位

※1. ベースは女性15-59歳 (n=500)
 ※2. 3年間に共通する64カテゴリーの順位で比較。

→ 2009年を基準に3年間継続して2ランク以上上昇
 ← 2009年を基準に3年間継続して2ランク以上下降



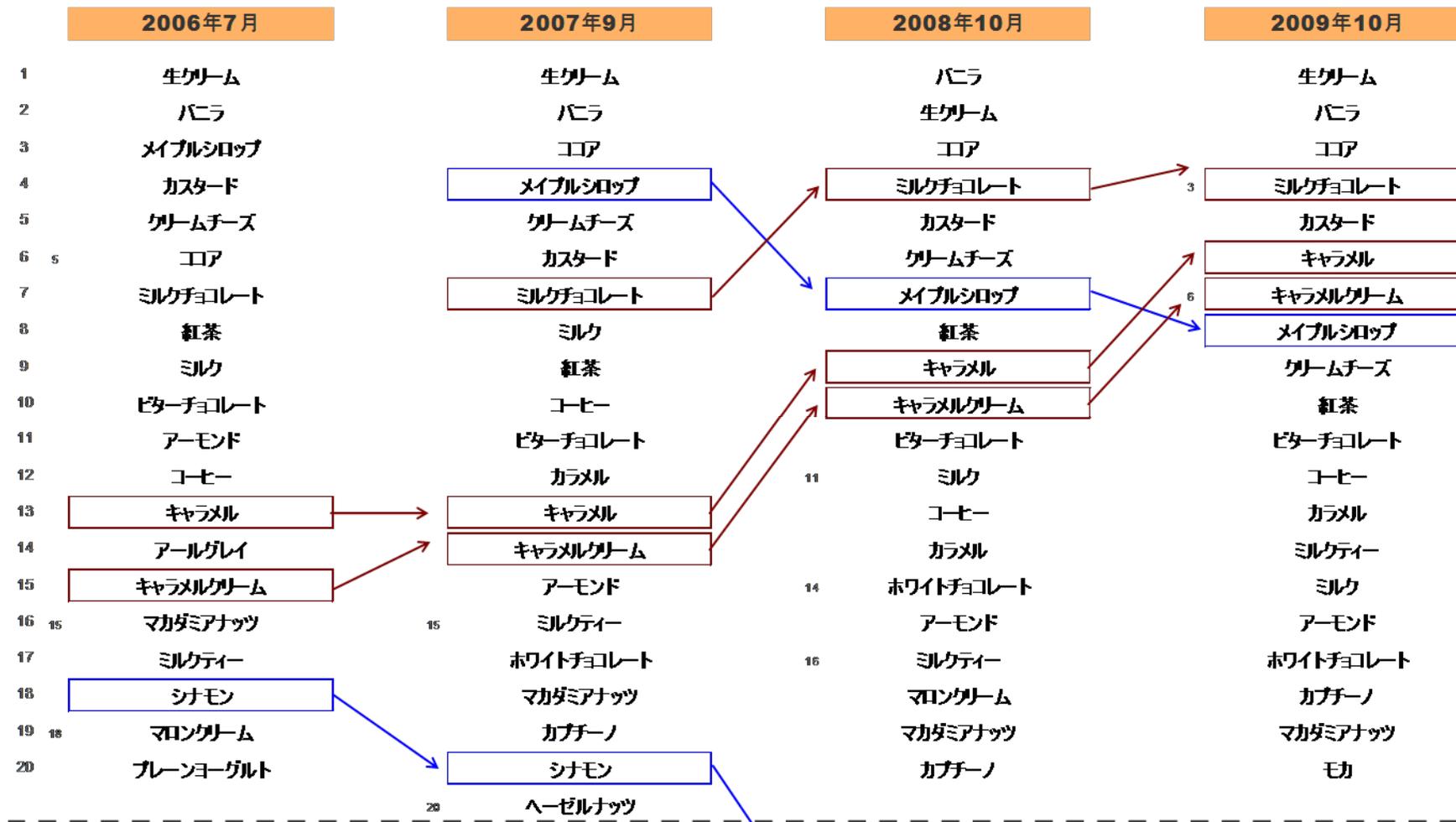
4) 洋素材アイテム 「今後食べたい」時系列比較 (06-09年)

1~20位

※1. ベースは女性15-59歳 (n=500)

※2. 3年間に共通する58カテゴリーの順位で比較。

→ 2009年を基準に3年間継続して2ランク以上上昇
 ← 2009年を基準に3年間継続して2ランク以上下降



5) 全素材アイテム 「今後食べたい」時系列比較 (06-09年)

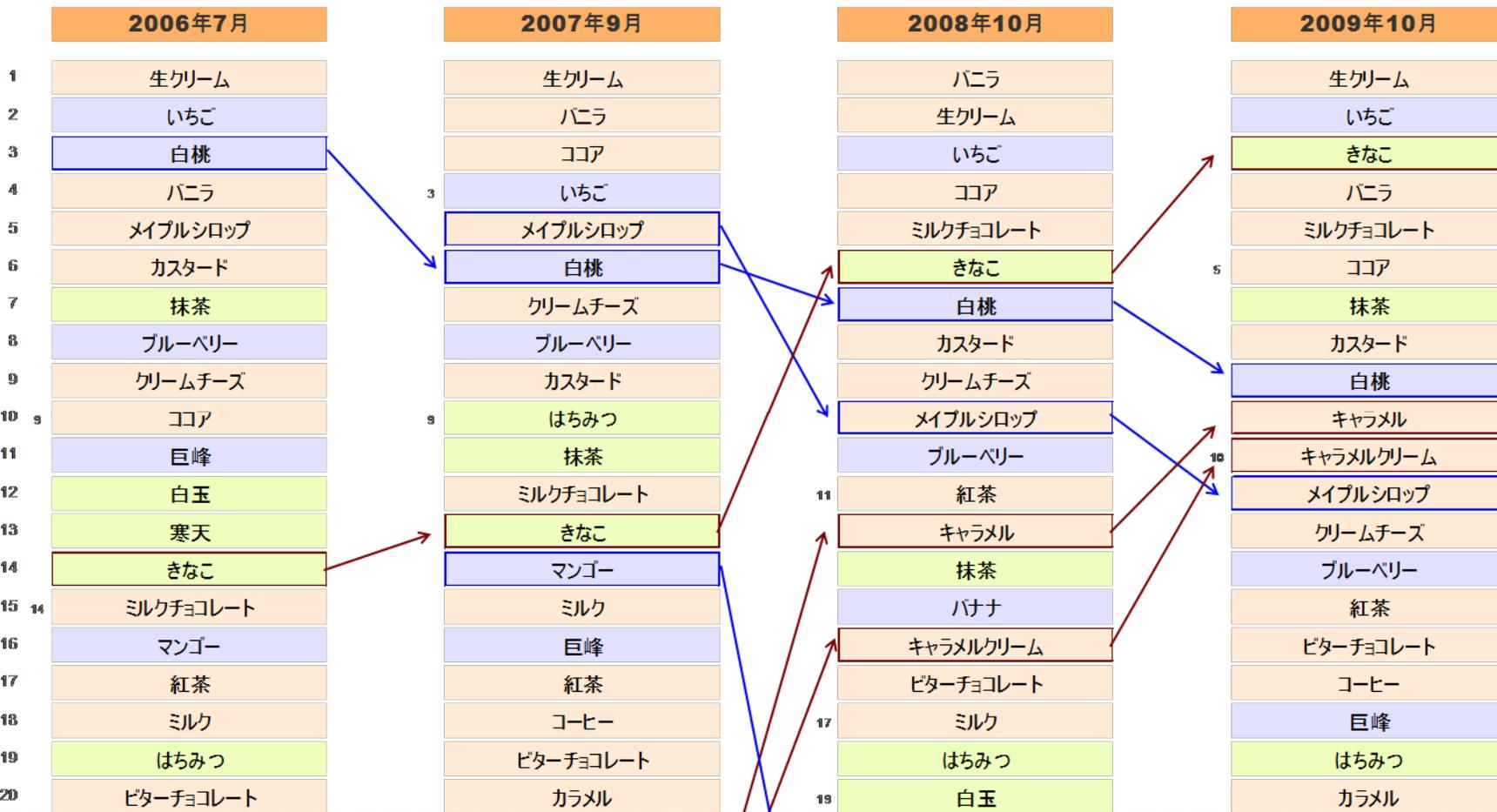
1~20位

※1. ベースは女性15-59歳(n=500)

※2. 3年間に共通する185カテゴリーの順位で比較。

→ 2009年を基準に3年間継続して2ランク以上上昇

→ 2009年を基準に3年間継続して2ランク以上下降



1-20位の個数(40位までの個数)

フルーツ・野菜素材アイテム:	5(12)	5(13)	4(13)	4(13)
和・エスニック素材アイテム:	5(11)	3(9)	4(7)	3(9)
洋素材アイテム:	10(17)	12(18)	12(20)	13(19)

B·M·FT

BUSINESS · MARKETING · FORESIGHT

株式会社ビー・エム・エフティー

〒107-0062

東京都港区南青山7-4-2アトリウム青山3F

TEL 03 (5466) 7190

FAX 03 (5466) 7191

Email info@bmft.co.jp