

## Sizzle Word Report

# おいしいを感じる言葉 2011

ご提案

2011年 5月

# 1. 調査の目的と概要

## 調査目的

「おいしいを感じる言葉」とは、「おいしそう」「食べてみたい」という欲求を喚起する言葉のことです。シズル・ワードと言い換えることもでき、この調査の報告書を「シズルワードレポート」とも呼んでいます。

シズルワードレポートでは、食べ物や飲み物に対して、「おいしいを感じる言葉」は何かを明らかにします。特定の飲み物や食べ物に限定せず、さまざまな言葉に対して直感的に反射的に「おいしい」を感じるかどうかを知るのが、この調査の特徴です。そうすることによって、料理や食品、飲料など食全般に対するおいしさ意識を言葉から俯瞰し、大きな見取り図を作ることがシズルワードレポートの最も大きな目標です。

## 調査概要

■ 調査方法	：	インターネット調査
■ 対象者	：	15-59歳の男性および女性
■ サンプル数	：	1350人（集計対象数）
■ 抽出	：	インターネット調査の登録モニター
■ 地域	：	全国

対象者の1350人の構成　：

	男性	女性	合計
15-19歳	75人	75人	150人
20-29歳	150人	150人	300人
30-39歳	150人	150人	300人
40-49歳	150人	150人	300人
50-59歳	150人	150人	300人
計	675人	675人	1350人

## 2. 調査で使用する言語表現

調査に使用する言語表現案です。表現の種類を味覚系、食感系、情報系の3分類に分けて、調査します。

### 味覚系表現: 70語

- |            |              |             |
|------------|--------------|-------------|
| 1. 甘い      | 31. キレがある    | 61. 風味豊かな   |
| 2. 塩辛い     | 32. クセのない    | 62. 香味      |
| 3. 辛い      | 33. リッチな     | 63. クリーミー   |
| 4. にがい     | 34. ほんのりした   | 64. 超すっぱい   |
| 5. すっぱい    | 35. 繊細な      | 65. 飽きのこない味 |
| 6. 渋い      | 36. デリシャス    | 66. クセになる   |
| 7. 超甘      | 37. 美味       | 67. やみつきになる |
| 8. しょっぱい   | 38. 甘露       | 68. つゆだく    |
| 9. 激辛      | 39. 濃厚な      | 69. 香る      |
| 10. 超辛     | 40. コクがある    | 70. フルーティ   |
| 11. ほろ苦い   | 41. こってり     |             |
| 12. スイート   | 42. マイルド     |             |
| 13. ソルティ   | 43. まろやかな    |             |
| 14. スパイス   | 44. さわやかな    |             |
| 15. ビター    | 45. うす味      |             |
| 16. サワー    | 46. 淡泊       |             |
| 17. 甘酸っぱい  | 47. まったり     |             |
| 18. 甘辛い    | 48. あっさり     |             |
| 19. すっぱ辛い  | 49. さっぱり     |             |
| 20. 甘味を抑えた | 50. すっきり     |             |
| 21. うす塩    | 51. ピリッと     |             |
| 22. ピリ辛    | 52. 後味がよい    |             |
| 23. 脂の乗った  | 53. 後味すっきり   |             |
| 24. 脂っこい   | 54. 後を引く     |             |
| 25. よくしみた  | 55. 香ばしい     |             |
| 26. 凝縮した   | 56. こんがり     |             |
| 27. 味わい深い  | 57. 鼻に抜けるような |             |
| 28. 深みのある  | 58. ふくやかな    |             |
| 29. うまみのある | 59. ほのかな     |             |
| 30. 芳醇な    | 60. 芳しい      |             |

### 食感系表現: 78語

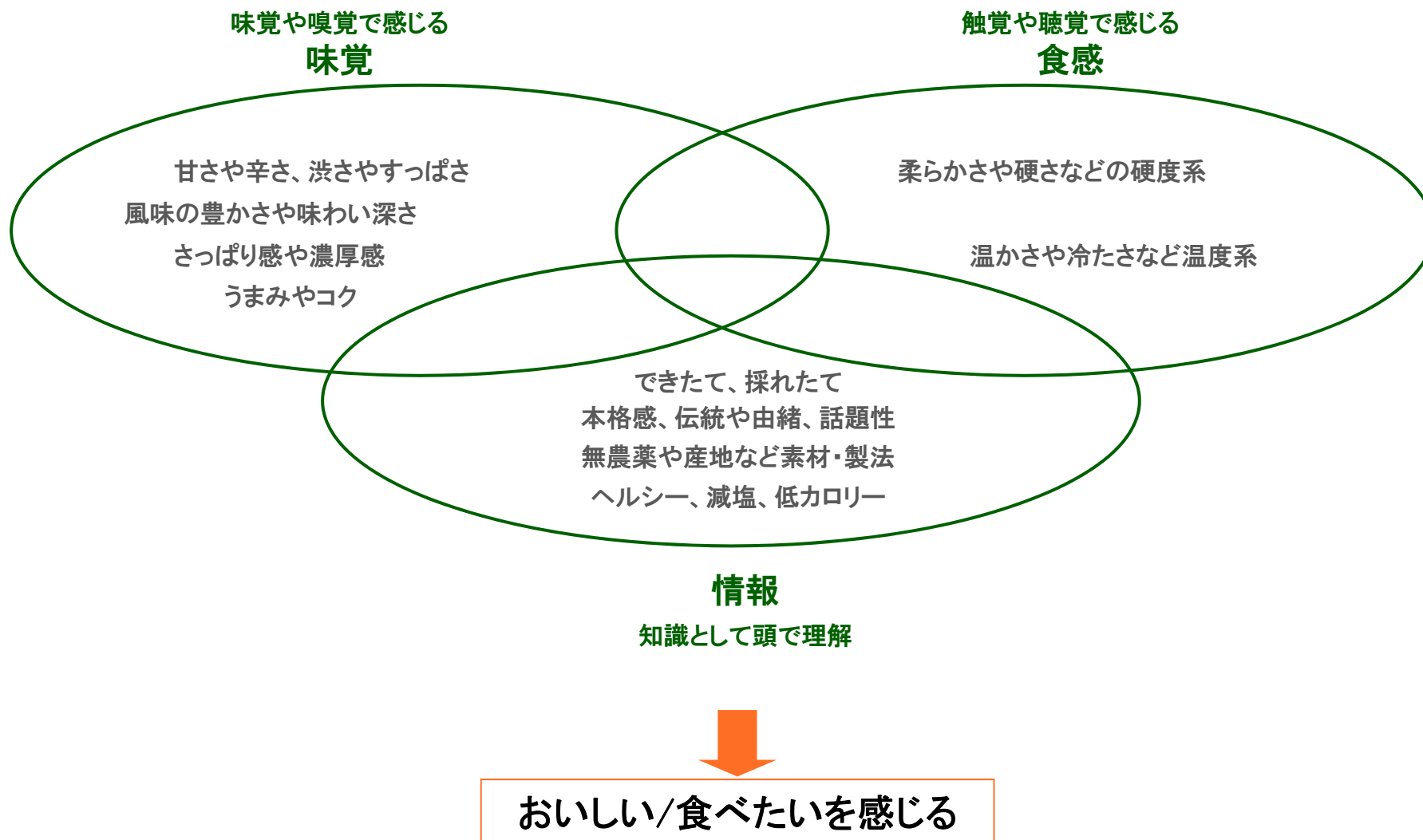
- |          |             |             |
|----------|-------------|-------------|
| 1. あつあつ  | 31. ツルツル    | 61. 舌ざわりのよい |
| 2. ホカホカ  | 32. ねばねば    | 62. 歯ごたえのある |
| 3. ホクホク  | 33. ふわふわ    | 63. 口溶けのよい  |
| 4. キンキン  | 34. ピリピリ    | 64. ふっくら    |
| 5. ひえひえ  | 35. ヒリヒリ    | 65. ぷるん     |
| 6. あたたか  | 36. もちもち    | 66. ジャリジャリ  |
| 7. ホッコリ  | 37. シャリシャリ  | 67. 噛み心地のよい |
| 8. キーン   | 38. シャキシヤキ  | 68. 噛み応えのある |
| 9. ひんやり  | 39. グイグイ    | 69. チュルン    |
| 10. パリパリ | 40. ゴクゴク    | 70. ポワッと    |
| 11. ポロポロ | 41. スースー    | 71. ドロリ     |
| 12. ブルブル | 42. とろっと    | 72. ドローリ    |
| 13. プリプリ | 43. ツルツと    | 73. ドロドロ    |
| 14. プニプニ | 44. ふわつと    | 74. じゅわー    |
| 15. プツプツ | 45. カラツと    | 75. ポキポキ    |
| 16. カリカリ | 46. シュワツと   | 76. プチツと    |
| 17. シコシコ | 47. シャキツと   | 77. ジューシー   |
| 18. コリコリ | 48. とろーり    | 78. のどごし    |
| 19. ガリガリ | 49. ツルリ     |             |
| 20. ゴツゴツ | 50. コシのある   |             |
| 21. ザクザク | 51. なめらかな   |             |
| 22. サクサク | 52. やわらかい   |             |
| 23. ザラザラ | 53. しっとり    |             |
| 24. パリッと | 54. 超軽い     |             |
| 25. プリッと | 55. とろける    |             |
| 26. カリツと | 56. はじける    |             |
| 27. コリツと | 57. ふんわり    |             |
| 28. ガリツと | 58. さっくり    |             |
| 29. サクツと | 59. もっちり    |             |
| 30. トロトロ | 60. 歯ざわりのよい |             |

### 情報系表現: 74語

- |            |               |             |
|------------|---------------|-------------|
| 1. おふくろの味  | 31. 絶品        | 61. 砂糖不使用   |
| 2. 田舎の味    | 32. 選りすぐり     | 62. 厳選素材    |
| 3. 隠し味     | 33. ぜいたくな     | 63. カロリーオフ  |
| 4. 昔ながらの味  | 34. 生のまま      | 64. 和風      |
| 5. なつかしい味  | 35. できたて      | 65. 着色料不使用  |
| 6. 本来の味    | 36. 揚げたて      | 66. 香料不使用   |
| 7. 忘れられない味 | 37. 淹れたて      | 67. 濃縮      |
| 8. 素朴な味    | 38. 炊きたて      | 68. 100%    |
| 9. 自家製     | 39. 蒸したて      | 69. フレッシュな  |
| 10. 話題の    | 40. 焼きたて      | 70. 老舗      |
| 11. 手作り    | 41. とれたて      | 71. 季節限定    |
| 12. 秘伝の    | 42. 朝取り       | 72. 自分へのご褒美 |
| 13. 伝統     | 43. 旬         | 73. プレミアム   |
| 14. 本場の    | 44. 食べごろ      | 74. あらぎり    |
| 15. 本格的    | 45. 減塩        |             |
| 16. 行列のできる | 46. 低塩        |             |
| 17. 一流の    | 47. 低カロリー     |             |
| 18. 上品な    | 48. カロリーゼロ    |             |
| 19. 自然の    | 49. 遺伝子組換え不使用 |             |
| 20. 天然の    | 50. 無添加       |             |
| 21. 完熟     | 51. 無農薬       |             |
| 22. 熟成     | 52. 有機栽培      |             |
| 23. 新鮮な    | 53. ヘルシー      |             |
| 24. 産地限定   | 54. 栄養たっぷり    |             |
| 25. 産地直送   | 55. 幻の        |             |
| 26. 特殊製法   | 56. ポリュームのある  |             |
| 27. こだわりの  | 57. 食べ応えのある   |             |
| 28. とっておい  | 58. 体にやさしい    |             |
| 29. グルメ    | 59. シュガーレス    |             |
| 30. 自慢の    | 60. ノンシュガー    |             |

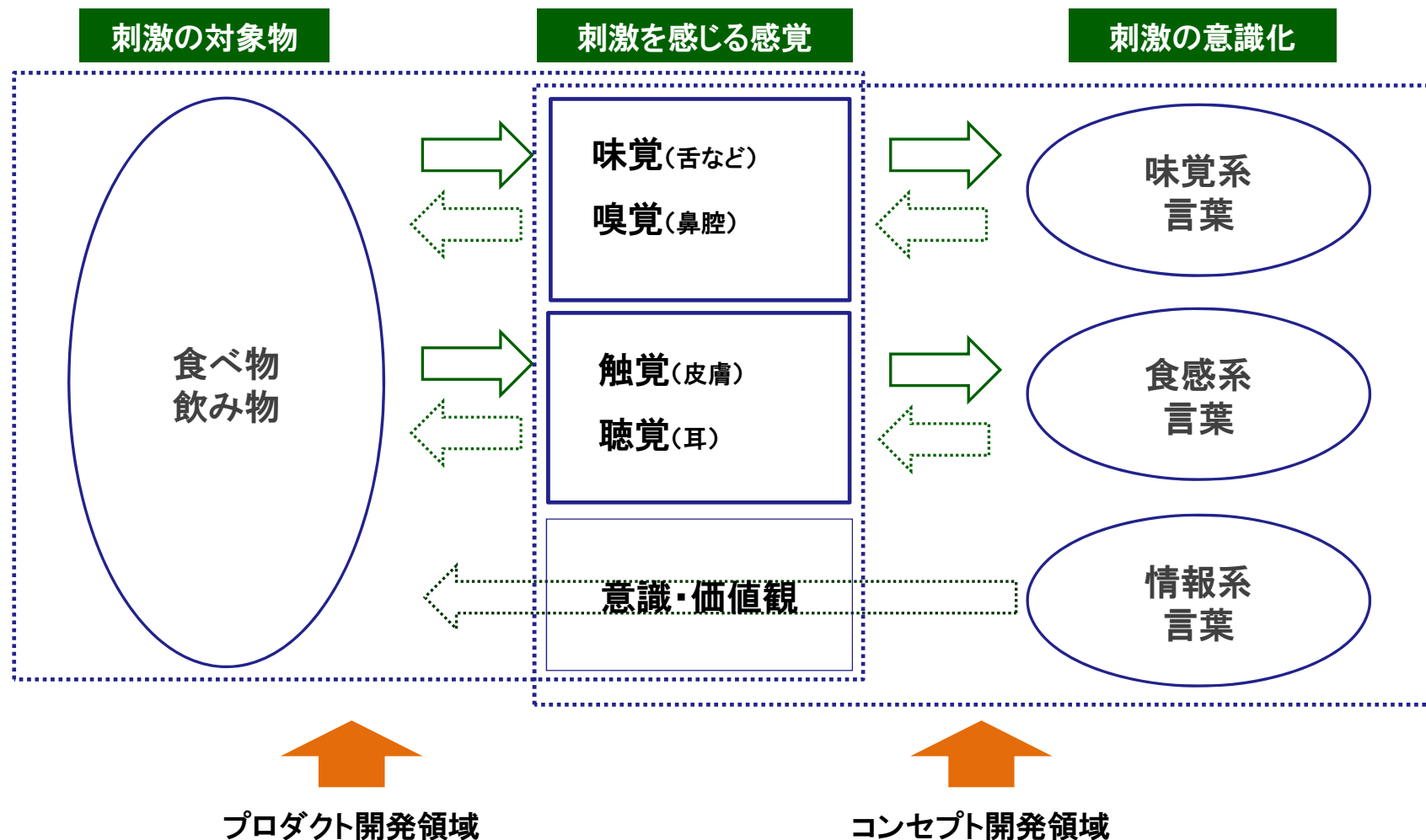
### 3. 調査内容

調査する質問項目は、食感系、味覚系、情報系の言葉に対して、「おいしそう、食べたいと感じる」か、それとも「感じないか」の質問を中心に行っています。



## 4. 調査の活用

「おいしいを感じる言葉」は、食品・飲料の商品開発のベースとなる商品コンセプト開発のために重要です。



## 5. 報告書の分析内容

### ■ クロス集計分析

性別年齢別のクロス集計を行います。

### ■ 時系列分析

時系列分析を行います。

おいしいを感じる言葉に、時系列的にどのような傾向が見られるか分析します。

## 6. ご参加方法と費用

①調査への参加 ②報告書のみ購入の2つがあります。

### ■ ①調査へのご参加について

ご提供内容	報告書	プリント版 3部 データ(パワーポイント)
	集計データ	データ(エクセル)
費用	30万円 (消費税別)	
参加の利点	調査実施の前日までにお申しいただくと、おいしいことばの選択肢を3語まで追加することができます。	

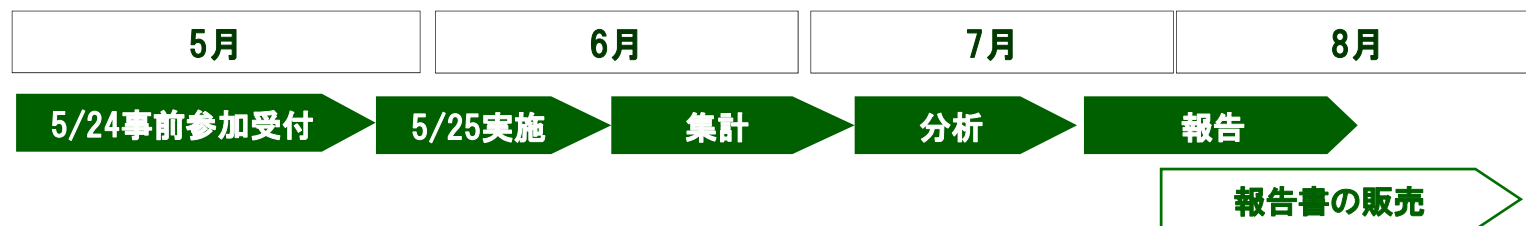
### ■ ②報告書のみ購入について

ご提供内容	報告書	プリント版
費用	1部 3万円	

## 6. 日程

5月22日(火)から調査を実施します。選択肢追加をご希望の場合は、5月21日(月)までにお申込みください。その後集計、分析を行い、7月中旬に報告書のご提出を予定しています。

5月21日 : 事前参加お申し込み期限  
7月中旬 : 報告書のご提出  
7月下旬 : 報告書の販売



この調査に関するお問い合わせは下記までお願い致します。

**B·M·F·T**  
BUSINESS · MARKETING · FORESIGHT

〒107-0062 東京都港区南青山 7-4-2  
アトリウム青山3F

TEL 03 (5466) 7190  
FAX 03 (5466) 7191  
Email [info@bmft.co.jp](mailto:info@bmft.co.jp) (担当: 小川)